

Họ tên học sinh : Số báo danh

PHẦN 1. Câu trắc nghiệm nhiều phương án lựa chọn. (5 điểm)

Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 20. Mỗi câu hỏi thí sinh chỉ chọn một phương án.

Câu 1: Việc giải quyết tốt mối quan hệ giữa thị trường việc làm và thị trường lao động sẽ góp phần giảm thất nghiệp và gia tăng nhiều

- A. thất nghiệp. B. lạm phát.
 C. khủng hoảng. D. việc làm.

Câu 2: Có kiến thức, kỹ năng về ngành nghề/ lĩnh vực kinh doanh - đó là biểu hiện cho năng lực nào của người kinh doanh?

- A. Năng lực chuyên môn.
 B. Năng lực thực hiện trách nhiệm với xã hội.
 C. Năng lực định hướng chiến lược.
 D. Năng lực nắm bắt cơ hội.

Câu 3: Để phát triển thị trường lao động và thị trường việc làm, Nhà nước khuyến khích và tạo điều kiện để mọi người dân nếu đủ điều kiện đều được

- A. khuyến khích làm giàu hợp pháp. B. bồi dưỡng để phát triển tài năng.
 C. có mức sống đầy đủ về vật chất. D. chủ động xử lý công tác truyền thông.

Câu 4: Trong đời sống xã hội, việc người lao động dành những thời gian rảnh để làm một công việc mà pháp luật không cấm và mang lại thu nhập cho bản thân thì hoạt động đó được gọi là

- A. việc làm phi lợi nhuận. B. có việc làm chính thức.
 C. việc làm bán thời gian. D. việc làm không ổn định.

Câu 5: Một trong những năng lực cần thiết của người kinh doanh đó là

- A. năng lực làm việc nhóm. B. năng lực lãnh đạo.
 C. năng lực thuyết trình. D. năng lực hùng biện.

Câu 6: Trong bối cảnh nền kinh tế nước ta hiện nay, xu hướng tuyển dụng lao động của các doanh nghiệp có nhiều thay đổi, trong đó lao động có đặc trưng nào dưới đây chiếm ưu thế trong tuyển dụng?

- A. Lao động được đào tạo. B. Lao động không qua đào tạo.
 C. Lao động giản đơn. D. lao động có trình độ thấp.

Câu 7: Những điều kiện, hoàn cảnh thuận lợi để chủ thể kinh tế thực hiện được mục tiêu (thu lợi nhuận)

- A. ý tưởng kinh doanh. B. cơ hội kinh doanh.
 C. mục tiêu kinh doanh. D. ý đồ kinh doanh.

Câu 8: Một trong những đặc điểm của ý tưởng kinh doanh là ý tưởng đó phải có

- A. tính sáng tạo. B. tính bất khả thi.
 C. tính nhân loại. D. tính quốc tế.

Câu 9: Việc hình thành ý tưởng kinh doanh sẽ có vai trò như thế nào đối với các hoạt động kinh doanh nói chung?

- A. Quyết định.
- B. Định hướng.
- C. Độc lập.
- D. Kiểm tra.

Câu 10: Việc xây dựng ý tưởng kinh doanh rất cần thiết, giúp người kinh doanh xác định được những vấn đề cơ bản nào dưới đây khi tiến hành hoạt động sản xuất kinh doanh?

- A. Thời gian sẽ thành công.
- B. Đóng góp cho nền kinh tế.
- C. Kinh doanh mặt hàng gì.
- D. Đóng góp cho gia đình.

Câu 11: Các nguồn giúp tạo ý tưởng kinh doanh của chủ thể sản xuất kinh doanh xuất phát từ

- A. lợi thế nội tại và cơ hội bên ngoài.
- B. điểm yếu nội tại và khó khăn bên ngoài.
- C. những mâu thuẫn của chủ thể sản xuất kinh doanh.
- D. những khó khăn nội tại của chủ thể sản xuất kinh doanh.

Câu 12: Hoạt động có mục đích, ý thức của con người nhằm tạo ra hàng hóa và dịch vụ phục vụ cho nhu cầu đời sống là

- A. việc làm.
- B. sản xuất.
- C. lao động.
- D. mua bán.

Câu 13: Đối với chủ thể sản xuất, kinh doanh, đạo đức kinh doanh biểu hiện tập trung nhất ở đức tính nào dưới đây?

- A. Tính thật thà.
- B. Tính trung thực.
- C. Tính quyết đoán.
- D. Tính kiên trì.

Câu 14: Việc người sản xuất kinh doanh không ngừng thiết lập và hoàn thiện các mối quan hệ trong kinh doanh là thể hiện năng lực kinh doanh nào dưới đây?

- A. Năng lực tổ chức hoạt động nhóm.
- B. Năng lực đối thoại, ngoại giao.
- C. Năng lực tổ chức, quản lý.
- D. Năng lực dự báo và kiểm soát rủi ro.

Câu 15: Biết tạo ra sự khác biệt trong ý tưởng kinh doanh, phân tích được cơ hội và thách thức trong công việc kinh doanh của bản thân - đó là biểu hiện cho năng lực nào của người kinh doanh?

- A. Năng lực thiết lập quan hệ.
- B. Năng lực tổ chức, lãnh đạo.
- C. Năng lực cá nhân.
- D. Năng lực phân tích và sáng tạo.

Câu 16: Trong bối cảnh nền kinh tế nước ta hiện nay, xu hướng tuyển dụng lao động trong đó lao động trong lĩnh vực công nghiệp có xu hướng

- A. giảm.
- B. tăng.
- C. giữ nguyên.
- D. không đổi.

Câu 17: Một trong những biểu hiện của đạo đức kinh doanh là các chủ thể đó phải có

- A. địa vị.
- B. nhiều tiền.
- C. cổ phiếu.
- D. chữ tín

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 18, 19, 20

Anh B kinh doanh mỹ phẩm, vốn là người khéo léo trong giao tiếp và thuyết phục khách hàng nên công việc kinh doanh của anh khá thuận lợi. Những năm gần đây do sự phát triển của thương mại điện tử nên công việc kinh doanh trực tiếp tại cửa hàng của anh gặp nhiều khó khăn. Nhận thấy điều này, anh đã quyết định kinh doanh trực tiếp kết hợp với trực tuyến. Bằng sự khéo

léo và khả năng thiết lập quan hệ của mình, anh đã hợp tác với một số thương hiệu mỹ phẩm có tiếng và công việc kinh doanh của anh ngày càng tốt hơn.

Câu 18: Chủ thể kinh doanh trong trường hợp trên lựa chọn kinh doanh mặt hàng gì?

- A. Mỹ phẩm.
- B. Thiết bị gia dụng.
- C. Thiết kế thời trang.
- D. Thực phẩm chức năng.

Câu 19: Với sự phát triển của thương mại điện tử, anh B đã đưa ra giải pháp để phát triển việc kinh doanh của mình theo hướng

- A. mở thêm hội chợ trực tuyến.
- B. phát triển kinh doanh online.
- C. mở chi nhánh mới.
- D. kinh doanh trực tiếp kết hợp trực tuyến.

Câu 20: Sự khéo léo trong giao tiếp và thuyết phục khách hàng của anh B trong thông tin trên thể hiện năng lực gì của người kinh doanh?

- A. Năng lực ngoại giao.
- B. Năng lực quản lý.
- C. Năng lực hợp tác.
- D. Năng lực tư duy.

PHẦN II. Câu trắc nghiệm đúng sai. Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 2. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai. (2 điểm)

Câu 1: Đọc thông tin sau

Chị M là sinh viên tốt nghiệp đại học ngành công nghệ thông tin. Sau khi ra trường, chị làm việc cho một công ty phần mềm trong 4 năm. Trong quá trình làm việc, chị không ngừng học hỏi, nâng cao trình độ chuyên môn, rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm và quản lý dự án. Nhận thấy nhu cầu chuyển đổi số của các doanh nghiệp nhỏ ngày càng tăng, chị M quyết định thành lập công ty chuyên cung cấp giải pháp phần mềm cho doanh nghiệp. Để công ty hoạt động hiệu quả, chị M chủ động xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp, áp dụng công nghệ mới, xây dựng đội ngũ nhân sự có năng lực, tạo dựng mối quan hệ với khách hàng, đối tác và xây dựng văn hóa làm việc chuyên nghiệp.

- a) Chị M có năng lực chuyên môn tốt, thể hiện ở việc được đào tạo đúng ngành và có nhiều năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực công nghệ thông tin.
- b) Việc chị M rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm và quản lý dự án thể hiện chị chỉ có năng lực giao tiếp.
- c) Chị M chủ động xây dựng chiến lược kinh doanh và áp dụng công nghệ mới cho thấy chị là người có năng lực lãnh đạo và tư duy sáng tạo.
- d) Việc chị M xây dựng đội ngũ nhân sự có năng lực và văn hóa làm việc chuyên nghiệp chứng tỏ chị có năng lực quản lý doanh nghiệp.

Câu 2: Đọc thông tin sau :

Vốn có năng khiếu về ngoại ngữ cùng với kinh nghiệm nhiều năm dạy tại các trung tâm tiếng Anh, chị Y nhận thấy cơ hội thị trường lớn vì nhu cầu học tiếng Anh rất cao. Tuy nhiên, nhiều trung tâm dạy tiếng Anh liên tiếp xuất hiện là thử thách lớn đối với chị. Nhận thấy bản thân mình chưa có nhiều nguồn vốn, chị nghĩ đến phương án thành lập trung tâm quy mô nhỏ, xây dựng chương trình tiếng Anh cá nhân hoá để tạo được niềm tin với học viên. Sau khi xem xét các yếu tố, chị quyết tâm thực hiện ý tưởng kinh doanh về trung tâm tiếng Anh của mình.

- a) Cơ hội kinh doanh của chị Y thiếu tính khả thi.
- b) Năng khiếu ngoại ngữ là điểm mạnh của chị Y khi đánh giá cơ hội kinh doanh.

c) Kinh nghiệm là điểm yếu của chị Y khi thực hiện cơ hội kinh doanh.

d) Chị Y cần bổ sung năng lực quản lý, năng lực lãnh đạo khi thực hiện ý tưởng kinh doanh.

PHẦN TỰ LUẬN. (3 điểm)

Câu 1: Hàng loạt sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng gắn liền với tên tuổi các "phù bà mạng" như Đoàn Di Băng, Ngân Collagen, Ngân 98 đang đối mặt với những nghi vấn nghiêm trọng về chất lượng cũng như tính minh bạch trong kinh doanh. Từ những quyết định thu hồi sản phẩm của cơ quan quản lý y tế đến các cuộc điều tra hình sự của lực lượng Công an, bức màn nhung che đậy những vấn đề tiềm ẩn phía sau "công thức giàu sang" đang dần được hé lộ. Cụ thể: vào tháng 5/2025, hai sản phẩm là Hanayuki Shampoo và kem chống nắng Hanayuki Sunscreen Body đã bị yêu cầu thu hồi khẩn cấp. Hanayuki Shampoo bị phát hiện không đạt giới hạn vi sinh vật trong mỹ phẩm và có thành phần không đúng như công bố; Đối với Ngân 98 (Võ Thị Ngọc Ngân), nhiều sản phẩm thực phẩm chức năng, đặc biệt là các loại viên uống trắng da X3/X7/X1000 do cô quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội, cũng đã bị Cục An toàn thực phẩm yêu cầu kiểm tra, xác minh về chất lượng và nội dung quảng cáo. Đã có những lo ngại về việc các sản phẩm này có thể chứa chất cấm, không rõ nguồn gốc xuất xứ, hoặc được quảng bá với những công dụng phi thực tế, không được kiểm chứng khoa học.

(Trích "Phù bà" cỡi mạng: Khi "thần dược" lộ nguyên hình _kỳ 2 – Báo Công an Tp Hồ Chí Minh). Câu hỏi:

1. Em hãy nêu những biểu hiện vi phạm đạo đức kinh doanh trong trường hợp trên.
2. Việc làm trên ảnh hưởng đến người tiêu dùng như thế nào? Với tư cách là nhà sản xuất, kinh doanh em cần sản xuất kinh doanh như thế nào để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Câu 2: Xu hướng thị trường việc làm trong tương lai sẽ là những ngành làm việc trên nền tảng công nghệ, gắn nhiều với các kỹ năng mềm. Vậy đang là học sinh ngồi trên ghế nhà trường, em cần trang bị cho mình những gì để phù hợp với xu thế ngành nghề đó trong tương lai?

----- Hết -----

SỞ GD&ĐT TP. HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG THPT LÊ TRỌNG TẤN

Mã đề thi
111

ĐÁP ÁN ĐỀ KIỂM TRA HỌC KỲ I
NĂM HỌC 2025 – 2026
MÔN GD KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT – Khối: 11
Thời gian làm bài : 45 phút
(Có 22 câu trắc nghiệm, 2 câu tự luận)

HƯỚNG DẪN CHẤM ĐỀ KIỂM TRA KỲ 1

Môn: GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT

ĐỀ 111

Phần I: Câu trắc nghiệm nhiều phương án lựa chọn. (5 điểm) Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 20. Mỗi câu hỏi thí sinh chỉ chọn một phương án. (Mỗi câu trả lời đúng thí sinh được 0,25 điểm)

1. D
2. A
3. A
4. C

5. B
6. A
7. B
8. A
9. B
10. C
11. A
12. C
13. B
14. C
15. D
16. B
17. D
18. A
19. D
20. B

PHẦN II: Câu trắc nghiệm đúng sai.(2 điểm) Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 2. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai. . (Mỗi câu trả lời đúng thí sinh được 0,25 điểm)

Câu		Đáp án	Câu		Đáp án
1	a)	Đúng	2	a)	Sai
	b)	Sai		b)	Đúng
	c)	Đúng		c)	Sai
	d)	Đúng		d)	Đúng

Phần Tự Luận (3 điểm)

Câu hỏi	ĐÁP ÁN	Điểm
<p>Câu 1: Hàng loạt sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng gắn liền với tên tuổi các "phú bà mạng" như Đoàn Di Băng, Ngân Collagen, Ngân 98 đang đối mặt với những nghi vấn nghiêm trọng về chất lượng cũng như tính minh bạch trong kinh doanh. Từ những quyết định thu hồi sản phẩm của cơ quan quản lý y tế đến các cuộc điều tra hình sự của lực lượng Công an, bức màn nhung che đậy những vấn đề tiềm ẩn phía sau "công thức giàu sang" đang dần được hé lộ. Cụ thể: vào tháng 5/2025, hai sản phẩm là Hanayuki Shampoo và kem chống nắng Hanayuki Sunscreen Body đã bị yêu cầu thu hồi khẩn cấp. Hanayuki Shampoo bị phát hiện không đạt giới hạn vi sinh vật trong mỹ phẩm và có thành phần không đúng như công bố; Đối với Ngân 98 (Võ Thị Ngọc Ngân), nhiều sản phẩm thực phẩm chức</p>	<p>Câu 1:</p> <p>1. Những biểu hiện vi phạm đạo đức kinh doanh trong trường hợp trên:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sản xuất, kinh doanh sản phẩm kém chất lượng, không đảm bảo tiêu chuẩn an toàn Thiếu trung thực trong quảng cáo, thổi phồng công dụng sản phẩm, quảng bá như “thần dược”, công dụng không được kiểm chứng khoa học; Không minh bạch về nguồn gốc, xuất xứ, thành phần sản phẩm; Lợi dụng uy tín cá nhân Vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định về an toàn thực phẩm, mỹ phẩm. <p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ảnh hưởng của những việc làm trên đối với người tiêu dùng Gây nguy hại đến sức khỏe Gây thiệt hại về kinh tế 	<p>1đ (0,25đ/1 ý)</p> <p>0.5đ</p> <p>0.5đ (2 là đạt điểm)</p>

<p>năng, đặc biệt là các loại viên uống trắng da X3/X7/X1000 do cô quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội, cũng đã bị Cục An toàn thực phẩm yêu cầu kiểm tra, xác minh về chất lượng và nội dung quảng cáo. Đã có những lo ngại về việc các sản phẩm này có thể chứa chất cấm, không rõ nguồn gốc xuất xứ, hoặc được quảng bá với những công dụng phi thực tế, không được kiểm chứng khoa học.</p> <p>(Trích "Phủ bà" côi mạng: Khi "thần dược" lộ nguyên hình_kỳ 2 – Báo Công an Tp Hồ Chí Minh). Câu hỏi:</p> <ol style="list-style-type: none"> Em hãy nêu những biểu hiện vi phạm đạo đức kinh doanh trong trường hợp trên. Việc làm trên ảnh hưởng đến người tiêu dùng như thế nào? Với tư cách là nhà sản xuất, kinh doanh em cần sản xuất kinh doanh như thế nào để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. <p>Câu 2: Xu hướng thị trường việc làm trong tương lai sẽ là những ngành làm việc trên nền tảng công nghệ, gắn nhiều với các kỹ năng mềm. Vậy đang là học sinh ngồi trên ghế nhà trường, em cần trang bị cho mình những gì để phù hợp với xu thế ngành nghề đó trong tương lai?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Làm mất niềm tin vào thị trường; Tạo tâm lý hoang mang, lo lắng. -Với tư cách là nhà sản xuất, kinh doanh, cần làm gì để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: • Tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật • Đảm bảo chất lượng, an toàn sản phẩm, công bố đúng thành phần, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. • Quảng cáo trung thực, không thổi phồng công dụng, không gây hiểu lầm cho người tiêu dùng. • Đặt sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng lên hàng đầu, coi đó là nền tảng phát triển bền vững. <p>Cần trang bị: đạo đức; kiến thức; các kiến thức về công nghệ thông tin, kỹ năng giải quyết vấn đề, khả năng giao tiếp và làm việc nhóm, kỹ năng sáng tạo, tư duy phản biện, chú trọng rèn luyện kỹ năng ngoại ngữ và nâng cao khả năng tự học, ...</p>	<p>1đ (0.25đ/ 1 ý; 4 ý là đạt điểm)</p>
--	--	--

SỞ GD&ĐT TP. HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG THPT LÊ TRỌNG TẤN

Mã đề thi
001

ĐỀ KIỂM TRA HỌC KỲ I
NĂM HỌC 2025 – 2026
MÔN GD KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT – Khối: 11
Thời gian làm bài : 45 phút

Họ tên học sinh : Số báo danh

PHẦN I. (5 điểm) Trắc nghiệm 4 phương án. Thí sinh Chọn một phương án đúng nhất.

Câu 1: Việc giải quyết tốt mối quan hệ giữa thị trường việc làm và thị trường lao động sẽ góp phần giảm thất nghiệp và gia tăng nhiều

- A. việc làm. B. thất nghiệp. C. lạm phát. D. khủng hoảng.

Câu 2: Trong bối cảnh nền kinh tế nước ta hiện nay, xu hướng tuyển dụng lao động trong đó lao động trong lĩnh vực công nghiệp có xu hướng

- A. giảm. B. tăng. C. giữ nguyên. D. không đổi.

Câu 3: Trong bối cảnh nền kinh tế nước ta hiện nay, tốc độ tăng lao động trong khu vực dịch vụ có xu hướng như thế nào đối với tốc độ tăng lao động trong các khu vực sản xuất vật chất?

- A. Tăng nhanh hơn. B. Tăng chậm hơn.
C. Giảm sâu hơn. D. Luôn cân bằng.

Câu 4: Sau khi tốt nghiệp đại học, H làm hồ sơ và tham gia buổi tư vấn giới thiệu việc làm do trung tâm X tổ chức. Tại đây, H được công ty Z ký hợp đồng thử việc ba tháng. Trong trường hợp này H đã tham gia vào thị trường lao động với tư cách là chủ thể nào dưới đây?

- A. Người lao động. B. Người sử dụng lao động.
C. Trung tâm môi giới. D. Người môi giới.

Câu 5: Một trong những đặc điểm của ý tưởng kinh doanh là ý tưởng đó phải có

- A. tính sáng tạo. B. tính bất khả thi. C. tính nhân loại. D. tính quốc tế.

Câu 6: Một trong những lợi thế nội tại giúp cá nhân tạo ý tưởng kinh doanh đó là

- A. sự đam mê. B. địa điểm cư trú.
C. địa điểm kinh doanh. D. sự cạnh tranh đối thủ.

Câu 7: Các nguồn giúp tạo ý tưởng kinh doanh của chủ thể sản xuất kinh doanh xuất phát từ

- A. lợi thế nội tại và cơ hội bên ngoài.
B. điểm yếu nội tại và khó khăn bên ngoài.
C. những mâu thuẫn của chủ thể sản xuất kinh doanh.
D. những khó khăn nội tại của chủ thể sản xuất kinh doanh.

Câu 8: Việc hình thành ý tưởng kinh doanh sẽ có vai trò như thế nào đối với các hoạt động kinh doanh nói chung?

- A. Quyết định. B. Định hướng. C. Độc lập. D. Kiểm tra.

Câu 9: Một trong những năng lực cần thiết của người kinh doanh đó là

- A. năng lực làm việc nhóm. B. năng lực lãnh đạo.
C. năng lực thuyết trình. D. năng lực hùng biện.

Câu 10: Việc người sản xuất kinh doanh không ngừng hoàn thiện và tổ chức quy trình sản xuất để tối ưu hóa lợi nhuận là thể hiện năng lực kinh doanh nào dưới đây?

- A. Năng lực lãnh đạo. B. Năng lực chuyên môn.
C. Năng lực quản lý. D. Năng lực học tập.

Câu 11: Anh T có năng lực lập kế hoạch kinh doanh, biết tổ chức nguồn lực, phối hợp công việc nhịp nhàng để đội ngũ nhân lực phát huy hết hiệu quả, tính sáng tạo trong kinh doanh, nhận định trên nói về phẩm chất năng lực nào dưới đây?

- A. Năng lực nắm bắt cơ hội. B. Năng lực tổ chức, lãnh đạo.
C. Năng lực phân tích, sáng tạo. D. Năng lực trách nhiệm xã hội.

Câu 12: Biết tạo ra sự khác biệt trong ý tưởng kinh doanh, phân tích được cơ hội và thách thức trong công việc kinh doanh của bản thân - đó là biểu hiện cho năng lực nào của người kinh doanh?

- A. Năng lực thiết lập quan hệ. B. Năng lực tổ chức, lãnh đạo.

C. Năng lực cá nhân.

D. Năng lực phân tích và sáng tạo.

Câu 13: Đối với chủ thể sản xuất, kinh doanh, đạo đức kinh doanh biểu hiện tập trung nhất ở đức tính nào dưới đây?

A. Tính thật thà.

B. Tính trung thực.

C. Tính quyết đoán.

D. Tính kiên trì.

Câu 14: Một trong những biểu hiện của đạo đức kinh doanh là các chủ thể đó phải có

A. chữ tín

B. nhiều tiền.

C. cổ phiếu.

D. địa vị.

Câu 15: Một trong những biểu hiện của việc thực hiện tốt đạo đức trong kinh doanh là các chủ thể kinh tế luôn

A. sử dụng các thủ đoạn phi pháp để kinh doanh.

B. mở rộng thị trường xuất khẩu ra nước ngoài

C. tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường.

D. tăng cường đầu cơ tích trữ hàng hóa.

Câu 16: Đối với những hành vi vi phạm đạo đức kinh doanh, chúng ta cần

A. khuyến khích, cổ vũ.

B. lên án, ngăn chặn.

C. thờ ơ, vô cảm.

D. học tập, noi gương.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi bên dưới 17, 18,

Là một công ty chuyên sản xuất kinh doanh sản phẩm sữa, công ty V luôn nỗ lực đầu tư nghiên cứu phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng nhằm mang đến giá trị dinh dưỡng tối ưu cho người tiêu dùng với nhiều biện pháp như: trang bị công nghệ tiên tiến, xây dựng hệ thống khép kín, tự động hoá hoàn toàn từ khâu chế biến đến đóng gói sản phẩm, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm,... Vì vậy, đã nhiều năm qua, công ty luôn nhận được giải thưởng Hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng tin tưởng bình chọn.

Câu 17: Nội dung nào dưới đây là sự ghi nhận, đánh giá cao của xã hội đối với những giá trị đạo đức trong kinh doanh mà công ty V đã xây dựng?

A. Chất lượng sản phẩm được nâng cao.

B. Nhận giải thưởng từ người tiêu dùng.

C. Kết quả kinh doanh hiệu quả.

D. Sản phẩm làm ra có giá trị cao.

Câu 18: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp V khi tiến hành kinh doanh?

A. Chú trọng phát triển sản phẩm.

B. Thay đổi quy trình công nghệ.

C. Hướng đến các sản phẩm an toàn..

D. Hướng tới các giải thưởng uy tín.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi bên dưới 19, 20

Chị D làm vườn, chị thấy cần phải kết hợp thêm chăn nuôi. Chị suy nghĩ: cần nuôi thêm gà, vịt, ngan hay chỉ nuôi lợn. Sau khi tính toán, chị đã quyết định nuôi lợn và ngan thịt. Chị cho rằng thức ăn của lợn và ngan có thể dùng chung cho nhau. Chị nấu chín thức ăn (bao gồm rau và ngô nghiền) cho lợn và ngan ăn. Đàn ngan của chị lớn nhanh, mỗi quý chị xuất chuồng 50 con ngan với khối lượng từ 2.5 đến 3kg/con. Thu nhập từ bán ngan thịt và lợn của chị D là 5 triệu đồng một quý (3 tháng). Sau khi trừ chi phí giống, thức ăn và dịch vụ, chị thu lãi mỗi quý 1 triệu đồng. Ngoài ra chất thải của ngan và lợn được ủ kĩ và bón cho cây trong vườn, nhờ vậy mà thu nhập nghề vườn cũng tăng, đồng thời cũng bảo vệ được môi trường.

Câu 19: Thông tin trên cho thấy chị D đã thể hiện tốt năng lực kinh doanh nào dưới đây?

A. Năng lực phân tích và sáng tạo.

B. Năng lực hoạt động xã hội.

C. Năng lực quản lý nhân viên.

D. Năng lực tự chủ tài chính.

Câu 20: Việc vận dụng các kiến thức vào hoạt động chăn nuôi và đem lại hiệu quả thể hiện năng lực nào dưới đây của chị D?

A. Khát vọng đổi mới.

B. Quản lý và lãnh đạo.

C. Năm bắt thông tin.

D. Khai thác các nguồn lực.

PHẦN II. Câu trắc nghiệm đúng sai. *Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 4. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai. (2 điểm)*

Câu 1: Câu trắc nghiệm đúng sai. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai:

Nhà nước thực hiện đồng bộ các chính sách ổn định kinh tế vĩ mô, phát triển thị trường lao động, nâng cao đời sống người dân. Thị trường lao động đã có những bước phát triển cả về chiều rộng và chiều sâu, ngày càng hội nhập, từng bước tiệm cận với thị trường lao động khu vực và thế giới. Thị trường lao động trở thành động lực thúc đẩy sự chuyển dịch cơ cấu lao động, phù hợp với chuyển dịch cơ cấu kinh tế trong quá trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước. Các doanh nghiệp mở rộng đầu tư sản xuất, thúc đẩy lao động từ 15 tuổi trở lên có việc làm tăng nhanh.

a) Các chính sách nhằm ổn định kinh tế vĩ mô và phát triển thị trường lao động đã góp phần thúc đẩy thị trường việc làm phát triển.

b) Thị trường việc làm phát triển đã gián tiếp sự phát triển của thị trường lao động.

c) Bên cạnh giải pháp về kinh tế, nhà nước cũng cần quan tâm hỗ trợ công tác đào tạo nghề để thúc đẩy thị trường việc làm phát triển.

d) Nhà nước có thể sử dụng các biện pháp hành chính để buộc các doanh nghiệp phải tuyển dụng lao động từ đó thúc đẩy thị trường việc làm.

Câu 2: Câu trắc nghiệm đúng sai.

Nhiều năm qua, Công ty A được bình chọn là Thương hiệu được chọn mua nhiều nhất trong năm của ngành may mặc. Người tiêu dùng tin tưởng và đánh giá cao các sản phẩm vì công ty luôn trung thực về chất lượng đã cam kết. Nhiều đối tượng khách hàng tìm được sản phẩm ưa thích của mình vì giá cả phù hợp với thu nhập và nhu cầu. Bên cạnh đó, công ty luôn chủ động lắng ý kiến phản hồi để điều chỉnh sản phẩm của mình cũng như thực hiện các chính sách chăm sóc khách hàng tận tâm, tận tụy. Bên cạnh đó công ty luôn chú trọng tới đời sống người lao động, ngoài các chế độ lương thưởng theo cam kết, hàng năm công ty còn tổ chức các hoạt vui chơi, trải nghiệm, thăm và tặng quà cho thân nhân gia đình người lao động, từ đó tạo nên sự đoàn kết, gắn bó của người lao động với công ty.

a) Trung thực về chất lượng đã cam kết với khách hàng là biểu hiện chữ tín trong đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp.

b) Tiếp thu ý kiến phản hồi của khách hàng không phải là biểu hiện của đạo đức kinh doanh.

c) Công ty mới chú trọng kinh doanh mà chưa quan tâm đến trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

d) Thực hiện tốt đạo đức kinh doanh chính là một biểu hiện của cạnh tranh lành mạnh.

PHẦN TỰ LUẬN. (3 điểm)

Câu 1: Xu hướng thị trường việc làm trong tương lai sẽ là những ngành làm việc trên nền tảng công nghệ, gắn nhiều với các kỹ năng mềm. Vậy đang là học sinh ngồi trên ghế nhà trường, em cần trang bị cho mình những gì để phù hợp với xu thế ngành nghề đó trong tương lai?

----- Hết -----

HƯỚNG DẪN CHẤM ĐỀ KIỂM TRA KỲ 1
Môn: GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT

Phần I: PHẦN 1. Câu trắc nghiệm nhiều phương án lựa chọn. (5 điểm) Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 24. Mỗi câu hỏi thí sinh chỉ chọn một phương án. (Mỗi câu trả lời đúng thí sinh được 0,25 điểm)

Câu	Đáp án	Câu	Đáp án
1	A	11	B
2	B	12	D
3	A	13	B
4	A	14	A
5	A	15	C
6	A	16	B
7	A	17	B
8	B	18	C
9	B	19	A
10	C	20	D

II. PHẦN II. Câu trắc nghiệm đúng sai.(2 điểm) Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 4. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai. . (Mỗi câu trả lời đúng thí sinh được 0,25 điểm)

Câu		Đáp án	Câu		Đáp án
III. PHẦN III. TỰ LUẬN (3 điểm)	a)	Đúng	2	a)	Đúng
	b)	Đúng		b)	Sai
	c)	Đúng		c)	Sai
	d)	Sai		d)	Đúng

Câu 1: Xu hướng thị trường việc làm trong tương lai sẽ là những ngành làm việc trên nền tảng công nghệ, gắn nhiều với các kỹ năng mềm. Vậy đang là học sinh ngồi trên ghế nhà trường, em cần trang bị cho mình những gì để phù hợp với xu thế ngành nghề đó trong tương lai?

Học sinh cần phải trang bị

1. Khả năng giao tiếp hiệu quả (đặc biệt là ngoại ngữ). Sử dụng tiếng Anh hoặc ngôn ngữ thứ hai để làm việc với đồng nghiệp quốc tế. Giao tiếp rõ ràng, lịch sự, chuyên nghiệp qua email, cuộc họp, văn bản.
2. Hiểu biết và tôn trọng sự đa dạng văn hóa. Nhận thức về khác biệt phong tục, tín ngưỡng, cách làm việc. Ứng xử linh hoạt, tránh định kiến văn hóa.
3. Tư duy sáng tạo và đổi mới. Dám đề xuất ý tưởng mới. Biết tìm cách cải thiện quy trình, sản phẩm trong môi trường cạnh tranh toàn cầu.
4. Khả năng tư duy phản biện. Phân tích vấn đề logic, không chấp nhận thông tin một cách thụ động.
5. Tinh thần học hỏi suốt đời. Cập nhật công nghệ, xu hướng mới. Sẵn sàng học thêm kỹ năng mới để thích ứng với sự thay đổi.

6. Kỹ năng làm việc nhóm quốc tế.
7. Quản lý thời gian và kỷ luật bản thân
8. Khả năng thích ứng nhanh.
9. Hiểu biết công nghệ số. Sử dụng thành thạo công cụ trực tuyến, phần mềm văn phòng. Có kiến thức nền tảng về dữ liệu, AI, bảo mật thông tin.
10. Đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm. Trung thực, minh bạch và tôn trọng pháp luật quốc tế. Có tinh thần trách nhiệm trong từng công việc.