SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO NINH BÌNH
ĐỀ CHÍNH THỨC
(Đề thi có 06 trang)

ĐỀ KHẢO SÁT, ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC LỚP 12 THPT LẦN THỨ HAI - NĂM HỌC 2025-2026
MÔN THI: TIẾNG ANH - THPT, GDTX
(Thời gian làm bài: 120 phút)

Họ và tên: …….. Số báo danh: ……

Read the following advertisement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 1 to 6.

Discover the Magic of Iceland!

Looking for an unforgettable travel destination? Iceland offers stunning landscapes and exciting adventures. Visitors can explore colorful streets in Reykjavik, enjoy natural hot springs, and discover unique volcanic scenery.

In the capital city, travelers can find **(1)**____ interesting cafés, galleries, and museums to explore. Reykjavik is also famous for its lively cultural life and **(2)**____ architecture.

The Blue Lagoon, a geothermal spa **(3)**____ by volcanic activity, attracts tourists from around the world.

Visitors can enjoy **(4)**____ views of glaciers, waterfalls, and lava fields.

Iceland is a destination **(5)**____ nature and culture meet in perfect harmony. Every year, thousands of travelers **(6)**____ for Iceland to explore its magnificent natural wonders.

Come and discover the magic of Iceland and start your unforgettable journey today!

(Adapted from Reading Explorer)

Question 1.	**A.** little	**B.** many	**C.** much	**D.** few
Question 2.	**A.** stylishly	**B.** style	**C.** stylish	**D.** stylist
Question 3.	**A.** have formed	**B.** formed	**C.** to form	**D.** forming
Question 4.	**A.** bustling	**B.** terrifying	**C.** breathtaking	**D.** confusing
Question 5.	**A.** where	**B.** which	**C.** whose	**D.** who
Question 6.	**A.** take over	**B.** break up	**C.** bring about	**D.** set off

Read the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 7 to 12.

Saving the Oceans

The oceans occupy over 70% of the Earth's surface and provide food for billions of people. **(7)**____ people once believed the oceans were an infinite resource, scientists now warn that human activity may seriously damage marine ecosystems.

Today the oceans face a vast **(8)**____ of environmental threats such as overfishing and pollution. Large fish like tuna, cod, and sharks are often caught **(9)**____ the open ocean before they reach maturity. To protect marine resources, experts suggest several actions:

- Reduce demand in the **(10).**
- Prevent **(11)** fishing that destroys fish populations.
- Support conservation programs to ensure that oceans **(12)**____ valuable for future generations.

(Adapted from Inside Reading)

Question 7.	**A.** Although	**B.** Therefore	**C.** Unless	**D.** Because
Question 8.	**A.** portion	**B.** range	**C.** series	**D.** plenty
Question 9.	**A.** on	**B.** over	**C.** in	**D.** at
Question 10.	**A.** global seafood market		**B.** global market seafood	**C.** seafood global market **D.** market seafood global
Question 11.	**A.** dominant	**B.** excessive	**C.** profound	**D.** temporary
Question 12.	**A.** remain	**B.** maintain	**C.** sustain	**D.** retain

Mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the following questions from 13 to 17.

Question 13.

a. Kate: Well, it is. The mark on the collar has gone, but there's still a small one here!
b. Kate: Oh Mom, this dress is still dirty!
c. Mother: It can't be, Kate - I've just washed it.

A. a - c - b **B.** c - b - a **C.** b - c - a **D.** b - a - c

Question 14.

a. This is a serious problem because it misleads consumers who genuinely want to support eco-friendly choices.
b. To address this issue, governments need stricter regulations and consumers must stay critical of marketing strategies.
c. Greenwashing is when companies claim to be eco-friendly, yet their real-world practices tell a different story.
d. For example, they may use green packaging or vague slogans to make products seem sustainable, even though the production process is still polluting.
e. As a result, trust in businesses declines and real efforts to protect the environment become harder to recognize.

A. c - d - a - e - b **B.** c - b - a - d - e **C.** c - b - d - a - e **D.** c - a - e - d - b

Question 15.

Dear Sir/Madam,
a. In addition to her exceptional organizational abilities, Sarah has also demonstrated compassion and dedication by volunteering countless hours at the local shelter.
b. Please feel free to reach out to me at johny@gmail.com if you require any additional details or supporting information about Sarah's accomplishments and character.
c. I am writing this letter to enthusiastically recommend Sarah Nguyen for the Community Leadership Award.
d. Over the past five years, I have had the privilege of working alongside her on various community projects.
e. Sarah's ability to inspire others and lead by example makes her a standout candidate for this award.
Yours sincerely,
John

A. c - e - a - d - b **B.** c - d - e - a - b **C.** c - d - a - e - b **D.** c - a - d - e - b

Question 16.

a. Emma: Exactly, mass media is powerful, but it depends on how wisely we use it.
b. Jack: That's true. People need to be careful and check reliable sources.
c. Jack: Definitely! Through TV, newspapers, and social media, we get news almost instantly.
d. Emma: Mass media plays such a huge role in our daily lives, don't you think?
e. Emma: Yes, but sometimes the information spreads too fast and can be inaccurate.

A. e - b - d - c - a **B.** d - b - e - c - a **C.** d - c - e - b - a **D.** e - d - b - c - a

Question 17.

a. Green living is essential for protecting our planet, and one way to support it is by conserving natural habitats, which are increasingly threatened by urban expansion.
b. Ultimately, we educate children about the importance of maintaining habitats, hoping to create a generation that understands the value of sustainability.
c. By joining Habitat Earth, you can help protect nature, whether by volunteering or donating to our cause.
d. We also rescue animals displaced by urban growth, and volunteers work hard to reintroduce them to their natural environments.
e. At Habitat Earth, we focus on preventing the destruction of wildlife homes, and over the past decade, our campaigns have raised awareness about the damage caused by construction projects.

A. d - e - a - b - c **B.** e - a - d - b - c **C.** a - b - e - d - c **D.** a - e - d - b - c

Read the following passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 18 to 22.

The Right Jobs for Your Personality

Choosing a career is an important decision, (18). To help individuals identify suitable careers, scientists have developed personality tests, which are designed to help people come closer to finding their dream job. Psychologist John Holland, believing that people work best in environments that match their personalities, (19).

According to Holland's theory, individuals may belong to several personality types, each of which is associated with particular preferences and skills.

Realistic people prefer practical tasks and often work with tools or machines, (20). Similarly, artists are creative people. They don't work well with structure and rules; instead, they thrive in environments that allow communication and a free flow of ideas. Some people have social personalities and enjoy helping others through teaching or counseling. Others show enterprising personalities and prefer leading teams or persuading people. (21).

Such is the importance of understanding these personality types that individuals can make better career decisions. **(22)**____. When people develop skills that match their personalities, they are also more likely to achieve long-term satisfaction in their careers.

(Adapted from Active Skills For Reading)

Question 18.

A. for friends and family can give advice to many people about their own abilities clearly
B. yet many people rely on advice from friends and family rather than on their own abilities
C. so people lack reliance on their own abilities and rely on advice from friends and family
D. and many people rely on advice from friends and family without relying on their own abilities

Question 19.

A. being created the Holland Code, one of the most widely-used tests
B. having created the Holland Code, one of the most widely-used tests
C. who created the Holland Code, one of the most widely-used tests
D. created one of the most widely-used tests called the Holland Code

Question 20.

A. as a result, complex problems are solved by investigative individuals
B. whereas investigative individuals enjoy solving complex problems
C. investigative individuals, therefore, enjoy solving complex problems
D. though complex problems are solved by investigative individuals

Question 21.

A. Such types of careers people choose hardly have any influence on personality differences
B. The types of careers often have influence on personality differences that people choose
C. These personality differences often influence the types of careers that people choose
D. It makes no difference to people's choices that are influenced by personality differences

Question 22.

A. By recognizing their strengths and interests, people can choose jobs that suit them better
B. Recognizing their strengths and interests, jobs can be chosen by people to suit them better
C. When choosing jobs that suit them better, people's strengths and interests are recognised
D. Having chosen jobs that suit them better, people's strengths and interests are recognised

Read the following passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 23 to 30.

TikTok is a popular app, released in 2016 and finding increased **popularity** over the past few years. Initially, the app typically attracted the Gen Z audience, most commonly used by those between 18 and 24. **However, nowadays, most people using the Internet have had some interaction with TikTok.**

Importantly, TikTok is more than just a platform for entertaining dance routines and lip-syncing videos. **It** has become a dynamic space where young people can not only express their creativity but also access and share valuable information. In fact, TikTok has become a news outlet and a source of information, marking a significant shift in how young people engage with content and use social media platforms. As a result, the importance of TikTok as a tool for **spreading** knowledge and raising awareness continues to grow, influencing global conversations on various topics.

There are many reasons why people are turning to TikTok as a source of news and information. For example, with a growing focus on health and wellness, TikTok has become a hub for fitness routines, mental health tips, and nutritional advice. Professionals in these fields utilise the platform to reach a broader audience, offering quick exercises, mindfulness techniques, and dietary insights. Moreover, TikTok's algorithm helps users discover content tailored to their interests, promoting a healthier lifestyle in a personalized and accessible way.

In addition, TikTok has proven to be a powerful tool for raising awareness about social and cultural issues. Hashtag challenges and trends are often used to spread messages related to activism, sustainability, and inclusivity. Furthermore, the platform's global reach allows users to gain insights into diverse perspectives, fostering a sense of empathy and understanding among the younger generation.

(Adapted from https://www.berlinsbi.com/)

Question 23. The word **popularity** in paragraph 1 could be best replaced by____.
A. reputation **B.** possibility **C.** rejection **D.** quality

Question 24. Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 1?
A. However, these days, TikTok is only popular among young people who use the Internet regularly.
B. However, at present, only professional content creators have access to TikTok on a regular basis.
C. However, at present, it is likely that anyone regularly using the Internet has directly used TikTok.
D. However, these days, the majority of Internet users have likely come across TikTok in some ways.

Question 25. The word **It** in paragraph 2 refers to____.
A. creativity **B.** TikTok **C.** content **D.** information

Question 26. The word **spreading** in paragraph 2 is **OPPOSITE** in meaning to____.
A. attaining **B.** limiting **C.** increasing **D.** expanding

Question 27. Which of the following is **NOT** mentioned as a reason why professionals use TikTok in healthcare?
A. To share mindfulness techniques **B.** To reach a broader audience
C. To offer personal medical diagnoses **D.** To provide quick exercises

Question 28. Which of the following is TRUE according to the passage?
A. TikTok is only popular because of its entertaining dance routines and lip-syncing videos.
B. TikTok limits users' ability to engage with global conversations and cultural perspectives.
C. TikTok contributes to promoting social causes such as activism, sustainability, and inclusivity.
D. TikTok is mainly used by older generations who prefer it to other social media platforms.

Question 29. In which paragraph does the writer mention TikTok's user-specific algorithm?
A. Paragraph 1 **B.** Paragraph 2 **C.** Paragraph 4 **D.** Paragraph 3

Question 30. In which paragraph does the writer explain how TikTok promotes understanding of social and cultural concerns?
A. Paragraph 2 **B.** Paragraph 1 **C.** Paragraph 3 **D.** Paragraph 4

Read the following passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 31 to 40.

The Significance of Green Buildings

Green buildings are designed to minimise environmental impact and enhance the well-being of occupants. These buildings **incorporate** sustainable materials, energy-efficient technologies, and water-saving features, making them more environmentally friendly than traditional buildings. Green building practices have gained attention as society increasingly recognises the importance of reducing greenhouse gas emissions, conserving resources, and promoting sustainable living. By adopting these practices, communities can contribute to a cleaner environment and a healthier future.

[I] One of the key benefits of green buildings is their energy efficiency. **[II]** Green buildings often use renewable energy sources, such as solar panels or wind turbines, to power their operations. **[III]** Additionally, energy-efficient lighting and HVAC systems help reduce electricity consumption. By cutting down on energy usage, green buildings reduce both costs and carbon footprints, making them more sustainable in the long run. **[IV]**

Water conservation is another focus of green buildings. These buildings are equipped with water-saving fixtures, such as low-flow faucets and dual-flush toilets, which reduce water consumption significantly. In some cases, green buildings also collect and reuse rainwater for non-potable purposes, such as irrigation and toilet flushing. This approach helps **alleviate** pressure on local water resources and reduces the environmental impact of water use.

Although green buildings offer many advantages, **they** are often more expensive to construct due to the cost of sustainable materials and advanced technology. **However, the long-term savings on energy and water bills can offset these initial costs**. In addition, green buildings tend to have higher property values and attract environmentally conscious tenants, which can be advantageous for property owners.

As more people become aware of the benefits of green buildings, demand for sustainable construction is expected to rise. Green buildings have the potential to transform the construction industry, reduce environmental impact, and create healthier, more sustainable communities. By embracing these practices, society can help pave the way toward a more sustainable and resilient future.

(Adapted from https://worldgbc.org)

Question 31. The word **incorporate** in paragraph 1 could best be replaced by____.
A. attach **B.** enclose **C.** insert **D.** integrate

Question 32. Where in paragraph 2 does the following sentence best fit?
This practice also benefits the environment by reducing reliance on non-renewable resources.
A. [I] **B. [III]** **C. [IV]** **D. [II]**

Question 33. According to paragraph 3, which of the following is **NOT** a feature of green buildings aimed at conserving water?
A. dual-flush toilets **B.** rainwater collection
C. low-flow faucets **D.** energy-efficient lighting

Question 34. The word **alleviate** in paragraph 3 is OPPOSITE in meaning to____.
A. reduce **B.** soften **C.** ease **D.** worsen

Question 35. The word **they** in paragraph 4 refers to____.
A. sustainable materials **B.** property values **C.** green buildings **D.** construction costs

Question 36. Which of the following best summarizes the main idea of paragraph 4?
A. Sustainable materials and technology have made green buildings affordable for most property owners.
B. Green buildings have higher upfront costs, but their benefits can outweigh these expenses over time.
C. Green buildings attract more environmentally conscious tenants due to their low construction costs.
D. Advanced technology which is used in green buildings reduces the need for property management.

Question 37. Which of the following is TRUE according to the passage?
A. Green buildings are designed with energy efficiency and water conservation.
B. Property values are generally lower for green buildings due to high construction costs.
C. Green buildings are less relevant to renewable energy sources and water conservation.
D. Traditional buildings are better suited for environmentally conscious tenants.

Question 38. Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 5?
A. In the long run, the money saved on energy and water can make up for the upfront expenses.
B. Future savings on energy and water cannot help solve the problem of initial costs.
C. Though it costs less at first, the higher utility bills in the long run can balance things out.
D. Savings on energy and water bills for a short time can pay back the early investment.

Question 39. Which of the following can be inferred from the passage?
A. As sustainability awareness grows, green buildings may become more common in construction.
B. Sustainable building practices have little impact on environmental protection and construction.
C. Because they are expensive, the construction of green buildings will be abandoned in the future.
D. Most green buildings are designed mainly to reduce costs rather than protect the environment.

Question 40. Which of the following best summarises the passage?
A. Green buildings focus primarily on reducing energy expenses but remain less effective in addressing broader issues like water and resource conservation.
B. Green buildings provide environmental benefits, but the need for constant maintenance and repairs limits their appeal for modern developers.

C. Green buildings minimize environmental impact and, despite high initial costs, offer long-term benefits that pave the way for a sustainable future.
D. Although green buildings lower energy costs, their high construction prices often make them an impractical choice for long-term investment.

--------- THE END ---------

ĐÁP ÁN THAM KHẢO

Câu	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Đáp án	B	C	B	C	A	D	A	B	C	A
Câu	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
Đáp án	B	A	C	A	C	C	D	B	D	B
Câu	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**
Đáp án	C	A	A	D	B	B	C	C	D	D
Câu	**31**	**32**	**33**	**34**	**35**	**36**	**37**	**38**	**39**	**40**
Đáp án	D	B	D	D	C	B	A	A	A	C

LỜI GIẢI THAM KHẢO

Câu 1: B. many

Câu: *travelers can find **(1)**____ interesting cafés, galleries, and museums...*

Sau chỗ trống là danh từ đếm được số nhiều: **cafés, galleries, museums**. Vì vậy dùng **many**.

A. *little* dùng với danh từ không đếm được.
C. *much* dùng với danh từ không đếm được.
D. *few* nghĩa là "ít", không hợp nghĩa vì đang quảng bá địa điểm có nhiều nơi thú vị.

Chọn **B**.

Câu 2: C. stylish

Câu: *Reykjavik is also famous for its lively cultural life and **(2)**____ architecture.*

Trước danh từ **architecture** cần một tính từ.
stylish architecture = kiến trúc phong cách, thời thượng.

A. *stylishly* là trạng từ.
B. *style* là danh từ.
D. *stylist* là người tạo mẫu.

Chọn **C**.

Câu 3: B. formed

Câu: *The Blue Lagoon, a geothermal spa* ***(3)****____ by volcanic activity, attracts tourists...*

Ở đây cần rút gọn mệnh đề bị động:
a geothermal spa which was formed by volcanic activity
→ *a geothermal spa formed by volcanic activity*

formed by volcanic activity = được hình thành bởi hoạt động núi lửa.

Chọn **B**.

Câu 4: C. breathtaking

Câu: *Visitors can enjoy* ***(4)****____ views of glaciers, waterfalls, and lava fields.*

Cụm tự nhiên là **breathtaking views** = cảnh đẹp ngoạn mục, đẹp đến nghẹt thở.

A. *bustling* = nhộn nhịp, thường dùng cho thành phố, đường phố.
B. *terrifying* = đáng sợ.
D. *confusing* = gây bối rối.

Chọn **C**.

Câu 5: A. where

Câu: *Iceland is a destination* ***(5)****____ nature and culture meet...*

Ta có:
a destination where nature and culture meet
= một điểm đến nơi thiên nhiên và văn hóa gặp gỡ.

where thay cho địa điểm.

B. *which* thay cho vật nhưng không diễn tả "ở nơi đó".
C. *whose* chỉ sở hữu.
D. *who* chỉ người.

Chọn **A**.

Câu 6: D. set off

Câu: *thousands of travelers* ***(6)****____ for Iceland...*

Cụm động từ **set off for somewhere** = khởi hành đến đâu.

A. *take over* = tiếp quản.
B. *break up* = chia tay, tan vỡ.
C. *bring about* = gây ra, đem lại.
D. *set off* = khởi hành.

Chọn **D**.

Câu 7: A. Although

Câu: *(7)____ people once believed the oceans were an infinite resource, scientists now warn...*

Hai vế có ý tương phản:
Trước đây con người tin đại dương là nguồn tài nguyên vô tận, nhưng nay các nhà khoa học cảnh báo đại dương có thể bị tổn hại.

Cấu trúc: **Although + mệnh đề, mệnh đề chính**.

Chọn **A**.

Câu 8: B. range

Câu: *the oceans face a vast **(8)**____ of environmental threats...*

Cụm đúng là **a vast range of** = một loạt rất nhiều.

A. *portion of* = một phần của.
C. *series of* cũng có nghĩa "một loạt", nhưng thường là các sự việc theo chuỗi; ở đây "range of threats" tự nhiên hơn.
D. *plenty of* không đi với mạo từ "a".

Chọn **B**.

Câu 9: C. in

Câu: *Large fish ... are often caught **(9)**____ the open ocean...*

Cụm đúng: **in the open ocean** = ở ngoài đại dương rộng lớn.

Chọn **C**.

Câu 10: A. global seafood market

Câu: *Reduce demand in the **(10)**____.*

Trật tự tính từ/danh từ đúng là:
global seafood market = thị trường hải sản toàn cầu.

Trong tiếng Anh, tính từ thường đứng trước danh từ:
global bổ nghĩa cho **seafood market**.

Chọn **A**.

Câu 11: B. excessive

Câu: *Prevent **(11)**____ fishing that destroys fish populations.*

excessive fishing = đánh bắt quá mức. Đây là nguyên nhân làm suy giảm quần thể cá.

A. *dominant* = thống trị.
C. *profound* = sâu sắc.
D. *temporary* = tạm thời.

Chọn **B**.

Câu 12: A. remain

Câu: *ensure that oceans* ***(12)***____ *valuable for future generations.*

Cấu trúc: **remain + adjective** = vẫn giữ trạng thái như thế nào.

oceans remain valuable = đại dương vẫn có giá trị.

B. *maintain* cần tân ngữ: maintain something.
C. *sustain* cũng cần tân ngữ.
D. *retain* cần tân ngữ.

Chọn **A**.

Câu 13: C. b - c - a

Trình tự hội thoại hợp lí:

b. Kate: Mẹ ơi, cái váy này vẫn bẩn!
c. Mother: Không thể nào, mẹ vừa giặt nó mà.
a. Kate: Đúng là vẫn bẩn mà. Vết ở cổ áo đã hết, nhưng vẫn còn một vết nhỏ ở đây!

Đầu tiên Kate phàn nàn, mẹ phản hồi, rồi Kate giải thích thêm.

Chọn **C**.

Câu 14: A. c - d - a - e - b

Trình tự đoạn văn:

c. Định nghĩa greenwashing.
d. Nêu ví dụ: bao bì xanh, khẩu hiệu mơ hồ.
a. Nêu vấn đề nghiêm trọng: gây hiểu lầm cho người tiêu dùng.
e. Kết quả: niềm tin vào doanh nghiệp giảm.
b. Giải pháp: chính phủ cần quy định chặt hơn, người tiêu dùng cần tỉnh táo.

Đoạn văn đi theo mạch: khái niệm → ví dụ → tác hại → hậu quả → giải pháp.

Chọn **A**.

Câu 15: C. c - d - a - e - b

Đây là thư giới thiệu. Trình tự hợp lí:

c. Mở đầu: viết thư để giới thiệu Sarah Nguyen cho giải thưởng.
d. Nêu quan hệ và thời gian làm việc cùng Sarah.
a. Nêu thêm phẩm chất: tổ chức tốt, tận tâm, tình nguyện ở nơi trú ẩn.
e. Kết luận Sarah là ứng viên nổi bật.
b. Cung cấp thông tin liên hệ nếu cần thêm chi tiết.

Chọn **C**.

Câu 16: C. d - c - e - b - a

Trình tự hội thoại:

d. Emma mở đầu: Truyền thông đại chúng đóng vai trò lớn trong cuộc sống, đúng không?
c. Jack đồng ý: Qua TV, báo chí, mạng xã hội, ta nhận tin gần như ngay lập tức.
e. Emma bổ sung ý trái chiều: Nhưng đôi khi thông tin lan quá nhanh và có thể không chính xác.
b. Jack đồng ý: Mọi người cần cẩn thận và kiểm tra nguồn đáng tin cậy.
a. Emma kết luận: Truyền thông rất mạnh, nhưng phụ thuộc vào cách ta sử dụng.

Chọn **C**.

Câu 17: D. a - e - d - b - c

Trình tự đoạn văn:

a. Mở bài chung: sống xanh quan trọng, cần bảo tồn môi trường sống tự nhiên.
e. Giới thiệu tổ chức Habitat Earth và hoạt động chính.
d. Nêu hoạt động cứu hộ động vật bị ảnh hưởng bởi đô thị hóa.
b. Nêu hoạt động giáo dục trẻ em về bảo vệ môi trường sống.
c. Kêu gọi tham gia/tài trợ.

Đây là kiểu đoạn quảng bá tổ chức: vấn đề chung → tổ chức → hoạt động → mục tiêu giáo dục → lời kêu gọi.

Chọn **D**.

Câu 18: B. yet many people rely on advice from friends and family rather than on their own abilities

Câu: *Choosing a career is an important decision,* ***(18)***____.

Cần một ý tương phản: chọn nghề rất quan trọng, **nhưng** nhiều người lại dựa vào lời khuyên của gia đình, bạn bè hơn là khả năng của bản thân.

yet = tuy nhiên, nhưng.

Các đáp án khác diễn đạt vụng hoặc sai ngữ pháp.

Chọn **B**.

Câu 19: D. created one of the most widely-used tests called the Holland Code

Câu: *Psychologist John Holland, believing that people work best in environments that match their personalities,* ***(19)***____.

Chủ ngữ là **Psychologist John Holland**. Cụm *believing that...* chỉ là phần chen vào. Câu chính cần một động từ chính.

Đáp án D có động từ chính **created**:
John Holland created one of the most widely-used tests called the Holland Code.

A, B là cụm phân từ, không tạo thành mệnh đề chính hoàn chỉnh.
C là mệnh đề quan hệ "who created..." nhưng cũng làm câu thiếu động từ chính.

Chọn **D**.

Câu 20: B. whereas investigative individuals enjoy solving complex problems

Câu: *Realistic people prefer practical tasks and often work with tools or machines,* ***(20)***____.

Đoạn đang so sánh các kiểu tính cách: realistic people và investigative individuals.

whereas = trong khi đó, dùng để đối chiếu.

Câu hoàn chỉnh:
Realistic people prefer practical tasks..., whereas investigative individuals enjoy solving complex problems.

Chọn **B**.

Câu 21: C. These personality differences often influence the types of careers that people choose

Trước đó đoạn văn liệt kê các kiểu tính cách: realistic, investigative, artistic, social, enterprising. Sau đó cần một câu tổng kết rằng sự khác biệt tính cách ảnh hưởng đến lựa chọn nghề nghiệp.

Đáp án C rõ nghĩa và đúng ngữ pháp:
These personality differences often influence the types of careers that people choose.

Chọn **C**.

Câu 22: A. By recognizing their strengths and interests, people can choose jobs that suit them better

Câu sau đó là: *When people develop skills that match their personalities...*

Ý cần điền: Khi hiểu điểm mạnh và sở thích, con người có thể chọn nghề phù hợp hơn.

Đáp án A đúng ngữ pháp, chủ ngữ rõ ràng:
By recognizing their strengths and interests, people can choose jobs that suit them better.

B sai vì "jobs" không thể tự nhận ra điểm mạnh.
C, D cũng sai logic vì chủ thể hành động bị lệch.

Chọn **A**.

Câu 23: A. reputation

Từ **popularity** nghĩa là sự phổ biến, mức độ được yêu thích/biết đến. Trong các lựa chọn, **reputation** gần nghĩa nhất trong ngữ cảnh ứng dụng ngày càng được biết đến rộng rãi.

B. *possibility* = khả năng.
C. *rejection* = sự từ chối.
D. *quality* = chất lượng.

Chọn **A**.

Câu 24: D. However, these days, the majority of Internet users have likely come across TikTok in some ways.

Câu gốc: *However, nowadays, most people using the Internet have had some interaction with TikTok.*

Nghĩa là: Ngày nay, hầu hết người dùng Internet có lẽ đã từng tiếp xúc với TikTok theo cách nào đó.

D diễn đạt sát nhất: **the majority of Internet users have likely come across TikTok in some ways**.

C sai vì nói "directly used TikTok" = trực tiếp dùng TikTok, mạnh hơn câu gốc "had some interaction".

Chọn **D**.

Câu 25: B. TikTok

Câu: *Importantly, TikTok is more than just a platform... It has become a dynamic space...*

Đại từ **It** thay cho **TikTok** ở câu trước.

Chọn **B**.

Câu 26: B. limiting

Từ **spreading** nghĩa là lan truyền, phổ biến rộng ra.

Từ trái nghĩa là **limiting** = hạn chế.

A. *attaining* = đạt được.
C. *increasing* = tăng lên.
D. *expanding* = mở rộng, gần nghĩa với spreading.

Chọn **B**.

Câu 27: C. To offer personal medical diagnoses

Đoạn 3 nói chuyên gia dùng TikTok để:

- reach a broader audience: tiếp cận nhiều người hơn;

- offer quick exercises: đưa bài tập nhanh;
- mindfulness techniques: kỹ thuật chánh niệm;
- dietary insights: lời khuyên dinh dưỡng.

Không có ý **chẩn đoán y khoa cá nhân**.

Chọn **C**.

Câu 28: C. TikTok contributes to promoting social causes such as activism, sustainability, and inclusivity.

Đoạn cuối nói TikTok được dùng để lan truyền thông điệp liên quan đến **activism, sustainability, inclusivity**.

Vì vậy C đúng.

A sai vì TikTok không chỉ có nhảy và hát nhép.
B sai vì TikTok giúp người dùng tiếp cận góc nhìn toàn cầu.
D sai vì ban đầu phổ biến với Gen Z, không phải chủ yếu người lớn tuổi.

Chọn **C**.

Câu 29: D. Paragraph 3

Thuật toán cá nhân hóa của TikTok được nhắc ở đoạn 3:

TikTok's algorithm helps users discover content tailored to their interests...

Vì vậy chọn **Paragraph 3**.

Chọn **D**.

Câu 30: D. Paragraph 4

Ý TikTok thúc đẩy hiểu biết về các vấn đề xã hội và văn hóa nằm ở đoạn 4:

- raising awareness about social and cultural issues;
- activism, sustainability, inclusivity;
- diverse perspectives;
- empathy and understanding.

Chọn **D**.

Câu 31: D. integrate

Từ **incorporate** trong câu:
These buildings incorporate sustainable materials...

Nghĩa là kết hợp, tích hợp các vật liệu bền vững, công nghệ tiết kiệm năng lượng...

Từ gần nghĩa nhất là **integrate**.

A. *attach* = gắn vào.
B. *enclose* = bao quanh.
C. *insert* = chèn vào.
D. *integrate* = tích hợp.

Chọn **D**.

Câu 32: B. [III]

Câu cần chèn:
This practice also benefits the environment by reducing reliance on non-renewable resources.

"This practice" ám chỉ việc dùng năng lượng tái tạo như pin mặt trời hoặc tua-bin gió.

Trong đoạn 2, câu trước vị trí **[III]** là:
Green buildings often use renewable energy sources, such as solar panels or wind turbines, to power their operations.

Vì vậy câu cần chèn hợp lí nhất ở **[III]**, ngay sau câu nói về năng lượng tái tạo.

Chọn **B**.

Câu 33: D. energy-efficient lighting

Câu hỏi hỏi đặc điểm giúp **tiết kiệm nước**.

Đoạn 3 nêu:

- low-flow faucets: vòi nước lưu lượng thấp;
- dual-flush toilets: bồn cầu hai chế độ xả;
- collect and reuse rainwater: thu gom và tái sử dụng nước mưa.

energy-efficient lighting là hệ thống chiếu sáng tiết kiệm năng lượng, không phải tiết kiệm nước.

Chọn **D**.

Câu 34: D. worsen

Từ **alleviate** nghĩa là làm giảm bớt, làm dịu đi.

Từ trái nghĩa là **worsen** = làm tệ hơn.

A. *reduce* = giảm.
B. *soften* = làm dịu.
C. *ease* = làm giảm bớt.
D. *worsen* = làm xấu đi.

Chọn **D**.

Câu 35: C. green buildings

Câu: *Although green buildings offer many advantages, they are often more expensive to construct...*

Đại từ **they** thay cho **green buildings**.

Chọn **C**.

Câu 36: B. Green buildings have higher upfront costs, but their benefits can outweigh these expenses over time.

Đoạn 4 nói:

- Công trình xanh thường tốn kém hơn khi xây dựng ban đầu.
- Tuy nhiên, về lâu dài tiết kiệm tiền điện, nước.
- Có giá trị bất động sản cao hơn và thu hút người thuê quan tâm môi trường.

Ý chính: chi phí ban đầu cao, nhưng lợi ích lâu dài có thể bù lại.

Chọn **B**.

Câu 37: A. Green buildings are designed with energy efficiency and water conservation.

Bài đọc nói công trình xanh dùng:

- energy-efficient technologies;
- renewable energy;
- water-saving fixtures;
- rainwater reuse.

Vì vậy A đúng.

B sai vì bài nói công trình xanh có xu hướng có giá trị tài sản cao hơn, không thấp hơn.
C sai vì công trình xanh liên quan nhiều đến năng lượng tái tạo và tiết kiệm nước.
D sai vì người thuê quan tâm môi trường thường bị thu hút bởi công trình xanh, không phải công trình truyền thống.

Chọn **A**.

Câu 38: A. In the long run, the money saved on energy and water can make up for the upfront expenses.

Câu gốc:
However, the long-term savings on energy and water bills can offset these initial costs.

offset these initial costs = bù đắp các chi phí ban đầu.

Đáp án A diễn đạt đúng: Về lâu dài, tiền tiết kiệm từ điện và nước có thể bù lại chi phí ban đầu.

Chọn **A**.

Câu 39: A. As sustainability awareness grows, green buildings may become more common in construction.

Đoạn cuối nói khi mọi người nhận thức rõ hơn về lợi ích của công trình xanh, nhu cầu xây dựng bền vững sẽ tăng.

Có thể suy ra: công trình xanh có thể trở nên phổ biến hơn trong ngành xây dựng.

Chọn **A**.

Câu 40: C. Green buildings minimize environmental impact and, despite high initial costs, offer long-term benefits that pave the way for a sustainable future.

Toàn bài nói về:

- công trình xanh giảm tác động môi trường;
- tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm nước;
- chi phí ban đầu cao nhưng có lợi ích lâu dài;
- góp phần tạo tương lai bền vững.

Đáp án C bao quát đầy đủ nhất nội dung toàn bài.

Chọn **C**.