

**SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
BẮC NINH***(Đề thi có 04 trang)***ĐỀ KIỂM TRA CUỐI HỌC KÌ 1
NĂM HỌC 2024 - 2025****Môn: Giáo dục kinh tế và pháp luật - Lớp 12***Thời gian làm bài: 45 phút**(không kể thời gian phát đề)*

Họ và tên học sinh : Số báo danh :

Mã đề 701**Phần I. Câu trắc nghiệm nhiều phương án lựa chọn. (Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 24. Mỗi câu hỏi thí sinh chỉ chọn một phương án).****Câu 1.** Nội dung nào sau đây **không** thể hiện trong kế hoạch kinh doanh?

- A. Các điều kiện thực hiện hoạt động kinh doanh.
- B. Mục tiêu và chiến lược kinh doanh.
- C. Cơ hội, rủi ro và biện pháp xử lý.
- D. Thông số kỹ thuật, công thức sản xuất.

Câu 2. Doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm, dịch vụ hữu ích; không gây hại cho xã hội và môi trường, thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào sau đây của doanh nghiệp?

- A. Đạo đức.
- B. Kinh tế.
- C. Nhân văn.
- D. Pháp lý.

Câu 3. Ông M được cơ quan có thẩm quyền ra quyết định nghỉ hưu theo quy định, sau khi hoàn thiện các thủ tục, ông M được nhận chế độ hưu trí hàng tháng. Ông M đã tham gia loại hình bảo hiểm nào sau đây?

- A. Bảo hiểm nhân thọ.
- B. Bảo hiểm thất nghiệp.
- C. Bảo hiểm thương mại.
- D. Bảo hiểm xã hội.

Câu 4. Phát biểu nào sau đây là **sai** về sự cần thiết của hội nhập kinh tế quốc tế?

- A. Tạo cơ hội tiếp cận và sử dụng kinh nghiệm quản lý bên ngoài.
- B. Giúp mỗi quốc gia mở rộng thị trường, thu hút nguồn vốn đầu tư.
- C. Giúp nước này có thể chi phối nước khác về lĩnh vực kinh tế.
- D. Tạo cơ hội tiếp cận và sử dụng nguồn lực tài chính bên ngoài.

Câu 5. Nội dung nào sau đây thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với doanh nghiệp?

- A. Tăng lợi thế và khả năng cạnh tranh.
- B. Giúp ổn định cuộc sống cộng đồng.
- C. Góp phần bảo vệ môi trường sống.
- D. Hỗ trợ cộng đồng vượt qua khó khăn.

Câu 6. Khi tiến hành hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm pháp lý khi chủ động

- A. tham gia xây nhà tình nghĩa.
- B. kinh doanh đúng ngành nghề đăng ký.
- C. tuyển dụng chuyên gia cao cấp.
- D. nhập khẩu nguyên liệu tự nhiên.

Câu 7. Việc làm nào sau đây góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng và phát triển kinh tế của đất nước?

- A. Sản xuất hàng giả, hàng nhái.
- B. Nợ lương của người lao động.
- C. Gian lận thuế, nợ thuế, trốn thuế.
- D. Ứng dụng công nghệ 4.0 vào sản xuất.

Câu 8. Để lập được bản kế hoạch kinh doanh có chất lượng, đảm bảo cho việc kinh doanh thành công, **không** cần thực hiện bước nào sau đây?

- A. Xác định ý tưởng kinh doanh.
- B. Xác định mục tiêu kinh doanh.
- C. Xác định thời gian hoàn thành.
- D. Xác định chiến lược kinh doanh.

Câu 9. Nội dung nào sau đây thể hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp?

- A. Tạo việc làm hợp pháp cho công nhân.
- B. Kim hãm người lao động phát triển.
- C. Hỗ trợ công nhân vi phạm pháp luật.
- D. Gian lận chế độ của người lao động.

Câu 10. Một trong những chỉ tiêu để đo lường sự tăng trưởng kinh tế của một quốc gia trong một thời kỳ nhất định là

- A. tỷ lệ thất nghiệp.
- B. chỉ số giá tiêu dùng (CPI).

C. tổng sản phẩm quốc nội (GDP).

D. mức tăng trưởng dân số.

Câu 11. Bước khởi đầu trong việc lập kế hoạch kinh doanh là các chủ thể phải xác định được

A. chiến lược kinh doanh.

B. các rủi ro gặp phải.

C. mục tiêu kinh doanh.

D. ý tưởng kinh doanh.

Câu 12. Một trong những đặc điểm của ý tưởng kinh doanh là phải có tính

A. nhân đạo.

B. sáng tạo.

C. xã hội.

D. phi lợi nhuận.

Câu 13. Đối với mỗi cá nhân, khi không may gặp rủi ro, việc tham gia bảo hiểm sẽ giúp các cá nhân

A. được hoàn trả đầy đủ.

B. đổi vận may mắn.

C. được hỗ trợ trọn đời.

D. ổn định tài chính.

Câu 14. Đối với mỗi quốc gia, hình thức hội nhập sâu rộng nhất, gắn kết với nhiều quốc gia, tổ chức, khu vực trên thế giới là hình thức hội nhập

A. song phương.

B. liên minh.

C. khu vực.

D. toàn cầu.

Câu 15. Việc làm nào sau đây góp phần thực hiện tốt chính sách an sinh xã hội về vấn đề giải quyết việc làm?

A. Trợ cấp hàng tháng cho trẻ khuyết tật.

B. Chăm sóc sức khỏe khi ốm.

C. Cho vay vốn ưu đãi để sản xuất.

D. Chăm sóc sức khỏe ban đầu.

Câu 16. Một trong những vai trò của an sinh xã hội là góp phần giúp các đối tượng nào sau đây có thể giảm thiểu rủi ro và từng bước ổn định cuộc sống?

A. Người thu nhập cao.

B. Người yếu thế.

C. Người chuyển giới.

D. Người có lương hưu.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 17, 18

Tại trung tâm thành phố X có rất nhiều quán cà phê, trong đó có quán của anh P. Tuy chỉ là một quán cà phê nhỏ nhưng quán của anh rất đông khách vì cà phê ngon, giá cả phù hợp, không gian bài trí đẹp. Trước khi mở quán, anh P đã rất quan tâm đến việc tìm hiểu thị trường và nhu cầu của khách hàng. Anh đã nghiên cứu và pha chế ra một loại cà phê có hương vị đặc biệt mà không quán nào có. Hiện nay do nhu cầu ngày càng tăng của khách, anh đang xem xét việc mở rộng quy mô hoạt động.

Câu 17. Điều gì sau đây giúp kế hoạch kinh doanh của anh P đạt hiệu quả cao?

A. Tên thương hiệu độc đáo.

B. Xây dựng một website thân thiện với người dùng.

C. Không gian bài trí đẹp.

D. Tìm hiểu thị trường và nhu cầu của khách hàng.

Câu 18. Trong quá trình lập kế hoạch mở rộng kinh doanh, anh P cần xem xét kỹ lưỡng yếu tố nào sau đây để đảm bảo sự phát triển bền vững?

A. Chọn một địa điểm mới với chi phí thuê rẻ hơn.

B. Đánh giá cơ hội, rủi ro và biện pháp xử lý.

C. Tăng cường quảng cáo trên các phương tiện truyền thông.

D. Thiết kế lại menu để thú vị hơn cho khách hàng.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 19, 20, 21

Công ty X chuyên sản xuất kinh doanh các sản phẩm bánh kẹo, thường xuyên cải tiến mẫu mã, đảm bảo chất lượng sản phẩm cung cấp ra thị trường, kê khai và nộp thuế đầy đủ. Doanh nghiệp đã tham gia chương trình tài trợ học bổng cho học sinh nghèo ở các trường trung học phổ thông tại nhiều địa phương, phát động cán bộ nhân viên quyên góp, giúp đỡ người dân vùng bị thiên tai vượt qua khó khăn và khắc phục hậu quả sau bão lũ.

Câu 19. Trong thông tin trên, nội dung nào sau đây nói đến trách nhiệm đạo đức?

A. Đảm bảo chất lượng sản phẩm.

B. Phát động nhân viên quyên góp.

C. Kê khai nộp thuế đầy đủ.

D. Ủng hộ đồng bào bị lũ lụt.

Câu 20. Nội dung nào sau đây phản ánh việc thực hiện trách nhiệm pháp lý của công ty X?

A. Giúp đỡ người dân vùng bị thiên tai.

B. Kê khai và nộp thuế đầy đủ.

C. Tài trợ học bổng cho học sinh nghèo.

D. Cải tiến mẫu mã sản phẩm.

Câu 21. Nội dung nào sau đây **không** thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp?

A. Duy trì chất lượng sản phẩm.

B. Liên kết với các nhà phân phối.

C. Ủng hộ đồng bào bị lũ lụt.

D. Cải tiến mẫu mã sản phẩm.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 22, 23, 24

Ba hộ gia đình anh T, anh H và chị K là hàng xóm cùng sống trên phố X. Gia đình chị K thường chi tiêu không kiểm soát, không có mục tiêu tài chính rõ ràng, thu nhập bao nhiêu tiêu hết bấy nhiêu. Gia đình anh T có thu nhập cao nhưng ít quan tâm đến việc quản lý thu, chi. Còn gia đình anh H luôn xác định đúng mức nhu cầu chi tiêu của các thành viên, tính toán, cân đối các chi phí cố định và các khoản phát sinh đột ngột. Thấy gia đình anh H luôn chủ động trong kế hoạch chi tiêu, đạt được các mục tiêu tài chính, lại có tiền tiết kiệm và đầu tư cho con cái học hành, gia đình anh T rất nể phục và đã thay đổi thói quen chi tiêu cũng như cách quản lý thu, chi trong gia đình mình.

Câu 22. Trong thông tin trên, việc quản lý thu, chi của gia đình anh H giúp gia đình anh đạt được mục tiêu tài chính nào sau đây?

- A. Thỏa mãn mọi nhu cầu của các thành viên. B. Thoải mái mua sắm theo cảm xúc.
C. Không cần quan tâm các khoản chi thiết yếu. D. Tiết kiệm và đầu tư cho con cái học hành.

Câu 23. Trong thông tin trên, gia đình nào có thói quen chi tiêu chưa tích cực?

- A. Gia đình chị K và anh H. B. Gia đình chị K và anh T.
C. Gia đình anh T, anh H và chị K. D. Gia đình anh H và anh T.

Câu 24. Thói quen chi tiêu nào sau đây của gia đình chị K ảnh hưởng đến tài chính của gia đình chị?

- A. Xác định đúng mức chi tiêu. B. Không chi tiêu mất kiểm soát.
C. Không có mục tiêu rõ ràng. D. Thay đổi cách tiêu dùng hợp lý.

Phần II. Câu trắc nghiệm đúng sai. (Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 4. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai).

Câu 1. Công ty TNHH Q sản xuất đồ chơi trẻ em. Trong quá trình sản xuất, công ty luôn thực hiện đầy đủ quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường bằng việc dành hàng tỉ đồng để xây dựng hệ thống xử lý nước thải theo công nghệ tiên tiến. Với tiêu chí sản xuất đồ chơi không ảnh hưởng đến sức khỏe của trẻ em, công ty Q đã cho ra những sản phẩm thân thiện với môi trường. Đồng thời, công ty còn thực hiện đúng nghĩa vụ kê khai và nộp thuế cho Nhà nước theo quy định.

- a) Trong thông tin trên, công ty Q đã thực hiện tốt tất cả các trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
b) Việc sản xuất các đồ chơi không ảnh hưởng đến sức khỏe của trẻ em là thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức đạo đức và kinh tế.
c) Thực hiện tốt nghĩa vụ nộp thuế và bảo vệ môi trường vừa là trách nhiệm pháp lý vừa là trách nhiệm nhân đạo của doanh nghiệp.
d) Thông qua việc tạo ra những sản phẩm không ảnh hưởng đến sức khỏe của trẻ em, công ty Q đã thể hiện trách nhiệm xã hội của mình trong việc thúc đẩy phát triển bền vững.

Câu 2. Hiến pháp năm 2013 khẳng định: Nhà nước bảo đảm thực hiện chính sách ưu đãi người có công và tạo bình đẳng về cơ hội để công dân thụ hưởng phúc lợi xã hội, phát triển hệ thống an sinh xã hội, có chính sách trợ giúp người cao tuổi, người khuyết tật, người nghèo và người có hoàn cảnh khó khăn khác, có chính sách phát triển nhà ở, tạo điều kiện để mọi người có chỗ ở. Nhà nước, xã hội đầu tư phát triển sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc sức khỏe của nhân dân, thực hiện bảo hiểm y tế toàn dân, có chính sách ưu tiên chăm sóc sức khỏe cho đồng bào dân tộc thiểu số, đồng bào ở miền núi, hải đảo và vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

- a) Thông tin trên đã thể hiện đầy đủ các chính sách an sinh xã hội cơ bản.
b) Thông tin trên đã chỉ ra được chính sách hỗ trợ việc làm, thu nhập và giảm nghèo.
c) Thông tin trên đã đề cập đến chính sách an sinh xã hội như chính sách trợ giúp xã hội và đảm bảo các dịch vụ xã hội cơ bản.

d) Thông tin trên cho biết người dân đều được hưởng chính sách về bảo hiểm: y tế, xã hội và thất nghiệp.

Câu 3. Một nhóm sinh viên trường Đại học X đã quyết định khởi nghiệp bằng cách góp vốn để mở một quán cafe, với chiến lược nhắm tới đối tượng khách hàng là sinh viên. Tuy nhiên, khi bắt đầu kinh doanh, họ gặp phải nhiều khó khăn như không tìm được nguồn cung cấp nguyên liệu chất lượng với giá cả phù hợp, thiếu kinh nghiệm quản lý, không có chiến lược tiếp thị hiệu quả và chưa tạo được hương vị cafe mới. Vì vậy, quán không thể cạnh tranh với các quán cafe xung quanh. Sau 5 tháng hoạt động mà không thu hút được khách hàng và không tạo ra doanh thu, nhóm buộc phải đóng cửa quán.

- a) Ý tưởng kinh doanh của nhóm sinh viên có tính mới, mang lại lợi nhuận cho hoạt động kinh doanh.
b) Chiến lược kinh doanh của nhóm sinh viên nhắm đến đối tượng khách hàng là sinh viên.
c) Nhóm sinh viên chưa phân tích được các điều kiện thực hiện ý tưởng kinh doanh nên dẫn đến thất bại.
d) Chiến lược kinh doanh của nhóm sinh viên chưa tính đến cơ hội, rủi ro.

Câu 4. Bà K là Giám đốc công ty TNHH một thành viên TM chuyên cung cấp dịch vụ du lịch và lưu trú. Trong điều hành công ty, bà K tự quyết định toàn bộ hoạt động kinh doanh, từ việc tổ chức bộ máy hoạt động, đầu tư tài chính, kí hợp đồng bán các chương trình du lịch đến việc tuyển nhân viên làm việc ở các bộ phận... Bà cũng quyết định sử dụng lợi nhuận để mở rộng hoạt động kinh doanh, xây dựng thêm khu nghỉ dưỡng, tạo thương hiệu cho doanh nghiệp. Ngoài ra, bà còn dành một phần lợi nhuận để ủng hộ đồng bào bị lũ lụt sau cơn bão Yagi. Để tăng vốn đầu tư, bà K đã chỉ đạo bộ phận kế toán của công ty không nhập sổ sách một số nguồn thu của doanh nghiệp, không đóng bảo hiểm xã hội cho nhân viên. Khi cơ quan thuế kiểm tra, phát hiện các sai phạm, đình chỉ hoạt động kinh doanh của công ty một tháng và buộc khắc phục, nộp đủ số thuế thu nhập doanh nghiệp, bà K đã nghiêm chỉnh chấp hành.

- a) Doanh nghiệp của bà K đã thực hiện tốt trách nhiệm nhân văn nhưng chưa thực hiện tốt trách nhiệm pháp lí.
b) Theo thông tin trên, doanh nghiệp của bà K chưa thực hiện tốt trách nhiệm kinh tế.
c) Trong quá trình điều hành doanh nghiệp, bà K đã thực hiện tốt trách nhiệm của người đứng đầu công ty.
d) Chỉ nhờ việc dùng một phần lợi nhuận của công ty để ủng hộ đồng bào lũ lụt, doanh nghiệp của bà K đã khẳng định được vị thế của mình.

----- **HẾT** -----

ĐÁP ÁN

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
D	A	D	C	A	B	D	C	A	C	D	B

13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
D	D	C	B	D	B	A	B	B	D	B	C

1	SĐSĐ
2	SSĐS
3	SĐĐĐ
4	ĐSSS