

Họ và tên thí sinh:Số báo danh:

Mã đề thi: 1906

Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 1 to 5.

The rise of digital singers, featuring AI-generated voices and 3D avatars, has redefined the music industry. When a new virtual idol is first introduced, fans often engage in extensive problem-solving. They research the software's origin or the performer, (1) _____. Once the technology becomes familiar, consumers move toward limited problem-solving. (2) _____, enthusiasts evaluate some excellent voice demos, comparing different virtual voices based on established quality standards. For many loyal followers, purchasing a new digital single like "Hana" by PLAVE or a virtual concert ticket eventually becomes a routinised response behaviour, occurring almost instinctively without much thought. (3) _____. However, the market is also driven by unplanned purchases, frequently sparked by limited-edition digital accessories or sudden virtual events. (4) _____. Over time, these repeated interactions help reinforce user engagement and deepen emotional attachment to virtual performers. From a long-term commercial perspective, (5) _____. Consequently, creators must blend technological innovation with a deep understanding of fan psychology to ensure their virtual stars remain relevant in this rapidly evolving digital landscape.

(Source: Adapted from Journal of Consumer Research, 2025)

Question 1.

- A. where developers can create various music styles for global audiences
- B. by which consumers will be able to support various entertainment platforms
- C. which allows them to analyze the technical features and vocal quality in detail
- D. from which modern software applications were originally developed years ago

Question 2.

- A. After offering several premium music tracks to them
- B. Having been provided with high-quality audio samples
- C. Since they have given some acoustic records earlier
- D. To be supplied with many excellent singing records

Question 3.

- A. Due to their long-term loyalty, almost these fans never consider switching to other virtual performers
- B. These fans almost never consider switching to other virtual performers due to their long-term loyalty
- C. These fans never almost consider switching to other virtual performers due to their long-term loyalty
- D. Switching to other virtual performers due to their long-term loyalty is almost never truly considered

Question 4.

- A. Since these goods are nonessential, people buy them without hesitation
- B. Such products are often bought impulsively, expanding users' collections
- C. Fans purchase these items quickly to improve practical necessity
- D. While such items seem unnecessary, this trend suggests otherwise

Question 5.

- A. Hardly do these digital performers lose appeal, given their accessibility
- B. Hardly have those digital performers lost appeal since becoming famous stars
- C. Hardly never have these virtual singers lost appeal; some human rivals arrive
- D. Hardly had these virtual stars replaced human artists when market crashes

Mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a cohesive and coherent exchange or text in each of the following questions from 6 to 10.

Question 6.

- a. Tom: Great, thank you so much! I'll head there right now.
- b. Tom: Excuse me, do you know if there is a pharmacy near here?
- c. Lisa: Yes, there's one just around the corner, right next to the bakery.

A. b - a - c

B. c - b - a

C. a - c - b

D. b - c - a

Question 7.

- a. I spent a great deal of time adjusting my daily routine in the hope of improving my physical condition.
- b. The results were not immediately noticeable, and at times I felt discouraged by the lack of progress.
- c. Over time, however, these small changes began to have a positive impact on both my health and mindset.
- d. My desire to live a long and healthy life has influenced many of the choices I make.
- e. This experience eventually taught me the importance of persistence and self-discipline.

A. a - d - b - c - e

B. d - a - c - b - e

C. d - a - b - c - e

D. d - b - a - c - e

Question 8. Dear Mr. Johnson,

- a. To formally accept this offer, please sign the attached agreement and return it to our HR department by Friday.
- b. The position comes with a competitive starting salary of \$75,000 per year and a comprehensive benefits package.
- c. Following your successful interview, we are delighted to offer you the position of Senior Data Analyst at TechNova Corp.
- d. Should you have any questions regarding the contract details, do not hesitate to contact me directly at +84 0987654321.
- e. Your expected start date will be November 1st, subject to the completion of standard background checks.

Sincerely,

HR Manager

A. c - e - a - d - b

B. c - a - b - d - e

C. c - b - e - a - d

D. d - a - c - b - e

Question 9.

- a. Ultimately, this challenging process gave me profound respect for educational policymakers and taught me the true meaning of "systemic reform".
- b. I honestly had no idea that aligning local teaching standards with international benchmarks would be so incredibly intricate.
- c. This intricacy was evident on a daily basis, as I had to compile statistical reports, conduct teacher surveys, and draft countless revisions for the provincial committee.
- d. Participating in the provincial English project for a month drained my energy, yet simultaneously broadened my pedagogical perspective.
- e. Due to that immense workload, meeting the tight deadlines forced me to work over the weekends and sacrifice personal time.

A. e - a - d - c - b

B. e - c - a - b - d

C. d - e - b - c - a

D. d - b - c - e - a

Question 10.

- a. John: I agree. You can listen to them while commuting or doing chores, which saves so much time.
- b. John: Do you prefer reading physical books or listening to podcasts?
- c. Emma: Exactly. But I still love the feeling of holding a real book before going to sleep.
- d. Emma: Both have their merits, but lately I find podcasts much more convenient for my busy schedule.
- e. John: Me too! Books help me disconnect from screens entirely.

A. d - b - a - c - e

B. b - c - d - a - e

C. b - d - a - c - e

D. b - a - c - e - d

Read the following announcement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 11 to 16.

Global Youth Leadership Summit 2026 - Empowering Tomorrow's Visionaries

Scheduled from August 10th to 14th at the Grand Convention Center in Da Nang, the Global Youth Leadership Summit 2026 will gather over 500 outstanding young delegates (11) _____ have demonstrated exceptional community impact alongside Vietnam's (12) _____ youth organizations.

Attendees will have the chance to explore a large (13) _____ of workshops, interactive seminars, and networking sessions, focusing on sustainable development and digital innovation. The summit will also include inspiring keynote speeches and practical training sessions (14) _____ by world-renowned activists and entrepreneurs, providing actionable strategies for global change.

This summit represents an unparalleled opportunity for emerging (15) _____, aspiring leaders, and passionate students to exchange ideas and (16) _____ impactful community projects. Secure your spot and be part of this transformative journey! For registration details, visit <https://gyls2026.org/>.

(Adapted from <https://tuoitrenews.vn>)

- Question 11. A. whom B. whose C. who D. which
 Question 12. A. supporting B. heading C. pulling D. leading
 Question 13. A. number B. amount C. level D. deal
 Question 14. A. facilitating B. to facilitate C. facilitated D. facilitate
 Question 15. A. innovators B. innovations C. innovate D. innovative
 Question 16. A. bring up B. put up C. turn up D. set up

Read the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 17 to 22.

How to Maintain Excellent Sleep Hygiene?

If you frequently toss and turn when sleeping and are looking for ways to improve your sleep quality, here are some essential tips to help you establish a healthy bedtime routine (17) _____ night.

- Set a consistent sleep schedule.
- Monitor your habits with a sleep tracker (18) _____ a simple physical journal.
- Create a relaxing environment by eliminating noise, blocking out light, and ensuring you have (19) _____ on your bed.
- Encourage your family members to respect quiet hours, and remind (20) _____ to keep electronic devices out of the bedroom.
- Try to (21) _____ screen time at least an hour before bed to help your brain unwind.
- Notice the positive changes in your energy levels and mood to strengthen your (22) _____ for maintaining this healthy lifestyle.

(Adapted from <https://www.sleepfoundation.org>)

- Question 17. A. for B. in C. on D. at
 Question 18. A. but B. nor C. so D. or
 Question 19.
 A. comfortable cotton pillows B. comfortable pillows cotton
 C. pillows comfortable cotton D. cotton comfortable pillows
 Question 20. A. other B. others C. the other D. another
 Question 21. A. restrict B. refrain C. reject D. resist
 Question 22. A. encouragement B. resolve C. inspiration D. incentive

Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct answer to each of the questions from 23 to 32.

The Fear of Missing-Out (FOMO), once a minor psychological observation, has now been **crystallized** as a primary driver of the digital economy. At its core, FOMO is not merely an individual's anxiety but a systemic byproduct of "algorithmic sociality." [I] Digital platforms, by design, mostly show success and "perfect" lives, hiding normal struggles, which creates a distorted and incomplete view of reality. In this environment, the absence of continuous participation is seen as a form of being socially irrelevant. This digital landscape ensures that **the perceived cost of disconnection far outweighs the actual benefits of presence.** [II]

Modern marketing has strategically co-opted this vulnerability, going beyond conventional advertising to more hidden forms of "social proofing." [III] Influencers, acting as the main channels, often blur the boundaries between genuine lifestyle choices and paid advertisements, making the "missed opportunity" feel like a personal failure rather than a consumerist trap. Furthermore, the rise of "green-FOMO" in sustainability reports illustrates how ethical consumption is now being leveraged; consumers are led to believe that failing to adopt certain "eco-friendly" trends renders them morally deficient.

[IV] The implications for organizational management are equally significant. The contemporary workplace, increasingly integrated with digital communication tools, has inadvertently fostered a culture of "constant availability." **This trend** leads to a state of cognitive fragmentation, where employees struggle to maintain the "Deep Work" necessary for high-level problem-solving. Managers now face the paradox of requiring high productivity while operating in ecosystems that reward shallow, rapid-fire responses. The result is a workforce that is constantly "plugged in" yet increasingly disconnected from meaningful output.

In response, the concept of JOMO (Joy of Missing Out) has emerged, advocating for a radical reclamation of cognitive sovereignty. Unlike the outward-looking envy of FOMO, JOMO prioritizes the internal quality of experience over the external quantity of engagement. However, transitioning to JOMO is not a simple act of individual willpower; it requires a structural separation from the attention economy. It necessitates a fundamental shift in how we value "unproductive" time in a society that considers constant activity as social and professional worth.

(Source: Adapted from *The Journal of Digital Society*, 2025)

Question 23. According to paragraph 1, what is the primary cause of FOMO in the digital age?

- A. The human preference for physical interactions over digital ones.
- B. The deliberate design of platforms to exploit social belonging.
- C. The actual loss of social benefits when one chooses to disconnect.
- D. The inability of individuals to perceive the reality of social status.

Question 24. The word "**crystallized**" in paragraph 1 is **CLOSEST** in meaning to _____.

- A. focused completely
- B. identified clearly
- C. simplified significantly
- D. obscured gradually

Question 25. Which of the following best summarizes the argument in paragraph 2?

- A. Modern promotional tactics leverage the blurred boundaries between paid endorsements and ethical trends to mitigate the perceived cost of disconnection from digital landscapes.
- B. Strategic marketing initiatives focus on redefining "green-FOMO" as a mandatory moral benchmark to ensure that social proofing outweighs the personal failures of consumers.
- C. Modern marketing strategically utilizes influencers to reconcile the tension between genuine lifestyle advocacy and the ethical obligation found in sustainability reports.
- D. Contemporary marketing frameworks exploit psychological fragilities by integrating social anxieties and ethical pressures into a self-sustaining cycle of consumerist engagement.

Question 26. Why does the modern consumption model maintain momentum?

- A. Buying products resolves permanent concerns about sustainability
- B. Consumers recognize manipulative social proofing strategies
- C. Influencers promote authentic lifestyles for self-improvement
- D. Purchases relieve feelings of personal ethical inadequacy

Question 27. What challenge limits adopting JOMO?

- A. Encourages rejecting all productive activities
- B. Depends mainly on individual willpower
- C. Requires separation from attention economy
- D. Focuses on maximizing external engagement

Question 28. The phrase "**This trend**" refers to _____.

- A. workplace integration
- B. constant availability
- C. digital tools
- D. cognitive fragmentation

Question 29. Which of the following best paraphrases the underlined sentence?

- A. The costs of being offline are often regarded as so substantial that they are out of proportion to the actual advantages of a constant digital presence.
- B. Users frequently underestimate the long-term benefits of being online while overvaluing their personal privacy and the time they spend away from their digital communication devices.
- C. The real advantages of maintaining a digital presence are much greater than the psychological costs associated with being disconnected from the modern attention-driven social economy.
- D. Disconnecting from social media platforms has become considerably more expensive for the average user than staying digitalized within an environment of constant social rewards.

Question 30. Which of the following can be inferred from the passage?

- A. Achieving a state of JOMO is primarily a matter of personal self-discipline and individual willpower for the average user in the modern digital age.
- B. The current attention economy is fundamentally designed to support unproductive activities by allowing individuals to reclaim their cognitive sovereignty through intentional and radical disconnection.
- C. Organizational success and employee productivity might be inadvertently undermined by the very digital communication tools that were originally intended to enhance professional connectivity.
- D. The rise of ethical consumption and green initiatives has successfully eliminated the psychological

anxiety associated with FOMO by providing consumers with a sense of moral.

Question 31. Where in the passage does the following sentence best fit?

This inversion is increasingly seen as axiomatic.

A. [IV]

B. [II]

C. [III]

D. [I]

Question 32. Which of the following best serves as the main idea for the entire passage?

A. The psychological origins of FOMO have profoundly impacted modern marketing strategies by allowing influencers to promote various consumerist traps to an increasingly vulnerable audience.

B. Modern workplaces have successfully integrated FOMO into their corporate culture, effectively utilizing JOMO to ensure that employees can maintain high productivity without digital distractions.

C. The role of influencers in promoting JOMO is presented as a definitive solution to the anxiety caused by the commodification of social proofing and sustainability reports.

D. The passage examines how modern digital structures exploit the psychological phenomenon of FOMO and the subsequent shift toward reclaiming personal autonomy through JOMO.

Read the passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 33 to 40.

As Ho Chi Minh City grapples with record-breaking heatwaves, schools must innovate to protect students from extreme heat. It involves redesigning schedules and infrastructure to mitigate rising temperatures. Officials emphasize that structural modifications, including reflective roofing and vertical gardens, are a cornerstone of this approach. Additionally, real-time data on classroom humidity, heat index and hydration levels allows principals to refine school activities to meet children's physical endurance.

One critical aspect is the "flexible timetable". This ensures physical education occurs in the early morning, leaving peak heat hours for indoor activities regardless of traditions. By avoiding sun exposure, schools foster a safer environment. Automated sensors provide early warnings of heat exhaustion, so teachers do not wait for emergencies to intervene. This helps curtail the risk of heatstroke and safeguard student health.

Practical solutions also promote comfort through "green insulation." Many schools replaced concrete with grass and trees for natural cooling. Specialized ventilation allows buildings to capture breeze, and heat-absorbent materials provide a temperature drop. It enhances concentration while reducing energy costs. In schools with limited budgets, such biological breakthroughs keep cooling projects economically viable.

The microclimate record remains key in long-term planning. Maintenance logs and archives record the effectiveness of cooling methods. Analytical tools evaluate weather patterns to forecast future needs and identify heat-trap areas. This allows departments to anticipate challenges, optimize resource distribution, and prepare for extreme weather events. In addition, these insights provide a scientific basis for future policy adjustments, ensuring that schools can continuously refine their strategies in response to evolving climate conditions. Over time, such a proactive approach will contribute to building a more adaptive and sustainable educational environment.

(Source: Adapted from VietnamNews / TuoiTre News - 2026)

Question 33. Which of the following is **NOT mentioned** in paragraph 1 as a type of collected real-time data?

A. reflective roofing

B. classroom humidity

C. heat index

D. student hydration levels

Question 34. The word refine in paragraph 1 can be best replaced by _____.

A. polish

B. observe

C. discourage

D. weaken

Question 35. The word curtail in paragraph 2 is **OPPOSITE** in meaning to _____.

A. support

B. reduce

C. limit

D. increase

Question 36. The word It in paragraph 1 refers to _____.

A. bad condition

B. city conditions

C. extreme heat

D. school's innovation

Question 37. Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 3?

A. Biological innovations ensure that cooling initiatives in public schools remain financially feasible.

B. High costs of biological solutions often render cooling projects impractical for low-budget educational institutions.

C. Implementation of these biological breakthroughs depends on funding from external environmental groups.

D. Financial constraints generally make it impossible for most public schools to adopt climate-resilient cooling measures.

Question 38. Which of the following is **TRUE** according to paragraph 4?

- A.** Historical temperature archives represent the source of information used to optimize resource distribution.
B. Maintenance logs are typically destroyed immediately after the peak summer heatwave season ends.
C. Educational departments utilize analytical tools to foresee the specific cooling requirements of schools.
D. Environmental policies are primarily established to identify potential heat-trap areas in local schoolyards.

Question 39. Which paragraph mentions a change in the timing of school activities to avoid heat?

- A.** Paragraph 2 **B.** Paragraph 4 **C.** Paragraph 1 **D.** Paragraph 3

Question 40. Which paragraph mentions a foundational element of the climate-resilient approach in schools?

- A.** Paragraph 2 **B.** Paragraph 1 **C.** Paragraph 4 **D.** Paragraph 3

HẾT

ĐÁP ÁN THAM KHẢO

Câu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Đáp án	C	B	B	B	A	D	C	C	D	C
Câu	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Đáp án	C	D	A	C	A	D	D	D	A	B
Câu	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Đáp án	A	B	B	B	D	D	C	B	A	C
Câu	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Đáp án	B	D	A	A	D	D	A	C	A	B

LỜI GIẢI THAM KHẢO

Câu 1: C

Câu trước nói: người hâm mộ tìm hiểu nguồn gốc phần mềm hoặc người biểu diễn. Mệnh đề phía sau cần giải thích việc tìm hiểu đó giúp họ làm gì.

C. which allows them to analyze the technical features and vocal quality in detail

→ “điều này cho phép họ phân tích các đặc điểm kỹ thuật và chất lượng giọng hát một cách chi tiết”.

Đáp án C phù hợp cả nghĩa và ngữ pháp.

A sai vì “where” chỉ nơi chốn, không phù hợp.

B sai vì “by which” không hợp nghĩa.

D sai vì “from which” nói về nguồn gốc phần mềm, không nối hợp với cả câu trước.

Câu 2: B

Sau chỗ trống là: người yêu thích đánh giá các bản demo giọng hát chất lượng cao. Vì vậy cần một cụm nói rằng họ đã được cung cấp các mẫu âm thanh chất lượng.

B. Having been provided with high-quality audio samples

→ “Sau khi được cung cấp các mẫu âm thanh chất lượng cao”.

Câu đầy đủ hợp lý: Sau khi có mẫu âm thanh chất lượng, họ đánh giá các bản demo giọng hát.

- A sai vì “offering tracks to them” nghĩa là người hâm mộ cung cấp bài hát, không hợp.
 C sai thì và nghĩa.
 D sai vì “To be supplied...” chỉ mục đích, không hợp mạch văn.

Câu 3: B

Câu trước nói việc mua sản phẩm mới trở thành hành vi quen thuộc, gần như bản năng. Câu sau cần nói về sự trung thành của người hâm mộ.

B. *These fans almost never consider switching to other virtual performers due to their long-term loyalty.*
 → “Những người hâm mộ này hầu như không bao giờ cân nhắc chuyển sang nghệ sĩ ảo khác do lòng trung thành lâu dài.”

- A sai vì “almost these fans” sai ngữ pháp; phải là “almost all these fans” hoặc “these fans almost never”.
 C sai vì “never almost” sai trật tự.
 D diễn đạt rườm rà và kém tự nhiên.

Câu 4: B

Trước đó nói thị trường bị thúc đẩy bởi các giao dịch mua bất ngờ, nhất là phụ kiện số phiên bản giới hạn hoặc sự kiện ảo đột xuất. Câu tiếp theo cần giải thích các sản phẩm đó thường được mua theo cảm hứng.

B. *Such products are often bought impulsively, expanding users' collections.*
 → “Những sản phẩm như vậy thường được mua một cách bốc đồng, làm phong phú thêm bộ sưu tập của người dùng.”

- A sai vì nói “vì không thiết yếu nên người ta mua không do dự” không logic.
 C sai vì các món này không phải “practical necessity” — nhu cầu thực tế.
 D không rõ nghĩa và không gắn chặt với câu trước.

Câu 5: A

Cấu trúc đảo ngữ với “Hardly”:

Hardly + trợ động từ + chủ ngữ + động từ chính

A. *Hardly do these digital performers lose appeal, given their accessibility.*
 → “Nhờ khả năng tiếp cận cao, các nghệ sĩ số này hiếm khi mất đi sức hút.”

Câu này phù hợp với ý “về lâu dài, nghệ sĩ ảo vẫn giữ được sự hấp dẫn”.

- B sai vì “since becoming famous stars” không thật phù hợp với ý thương mại dài hạn.
 C sai vì “Hardly never” là lỗi dùng hai phủ định.
 D sai thì và nghĩa: “had replaced human artists when market crashes” không hợp.

Questions 6-10

Câu 6: D

Các câu:

- b. Tom hỏi có hiệu thuốc gần đây không.
 c. Lisa trả lời có một hiệu thuốc ở góc phố, cạnh tiệm bánh.
 a. Tom cảm ơn và nói sẽ đi ngay.

Thứ tự đúng: **b - c - a**

Đáp án: **D**

Câu 7: C

Đoạn văn kể về việc thay đổi thói quen để cải thiện sức khỏe.

- d. Giới thiệu mong muốn sống lâu và khỏe mạnh.
- a. Vì mong muốn đó, người viết điều chỉnh thói quen hằng ngày.
- b. Ban đầu kết quả chưa rõ nên cảm thấy nản.
- c. Sau đó các thay đổi nhỏ bắt đầu có tác động tích cực.
- e. Kết luận: trải nghiệm dạy bài học về sự kiên trì và kỷ luật.

Thứ tự đúng: **d - a - b - c - e**

Đáp án: **C**

Câu 8: C

Đây là thư mời nhận việc.

- c. Mở đầu: thông báo trúng tuyển vị trí Senior Data Analyst.
- b. Nói về lương và phúc lợi.
- e. Nói về ngày bắt đầu làm việc.
- a. Hướng dẫn ký và gửi lại hợp đồng.
- d. Nếu có câu hỏi thì liên hệ.

Thứ tự đúng: **c - b - e - a - d**

Đáp án: **C**

Câu 9: D

Đoạn văn kể lại trải nghiệm tham gia dự án tiếng Anh cấp tỉnh.

- d. Mở đầu: tham gia dự án một tháng làm người viết mệt nhưng mở rộng góc nhìn.
- b. Người viết không biết việc điều chỉnh tiêu chuẩn địa phương với chuẩn quốc tế lại phức tạp như vậy.
- c. Sự phức tạp thể hiện qua việc làm báo cáo, khảo sát, chỉnh sửa.
- e. Khối lượng công việc lớn khiến người viết phải làm cuối tuần.
- a. Kết luận: quá trình đó giúp người viết hiểu ý nghĩa của cải cách hệ thống.

Thứ tự đúng: **d - b - c - e - a**

Đáp án: **D**

Câu 10: C

- b. John hỏi Emma thích đọc sách giấy hay nghe podcast.
- d. Emma nói cả hai đều có ưu điểm, nhưng gần đây podcast tiện hơn.
- a. John đồng ý vì có thể nghe khi đi lại hoặc làm việc nhà.
- c. Emma nói vẫn thích cảm giác cầm sách thật trước khi ngủ.
- e. John cũng đồng ý vì sách giúp tránh xa màn hình.

Thứ tự đúng: **b - d - a - c - e**

Đáp án: C

Câu 11: C

Câu: *delegates _____ have demonstrated exceptional community impact*

Danh từ phía trước là **delegates** chỉ người, cần đại từ quan hệ làm chủ ngữ.

Đáp án đúng: **who**

A. whom: chỉ người nhưng làm tân ngữ, không phù hợp.

B. whose: chỉ sở hữu.

D. which: dùng cho vật.

Đáp án: C

Câu 12: D

Cụm đúng: **leading youth organizations**

→ các tổ chức thanh niên hàng đầu.

A. supporting: hỗ trợ.

B. heading: đang đứng đầu, nhưng không hợp cụm.

C. pulling: kéo.

D. leading: hàng đầu, dẫn đầu.

Đáp án: D

Câu 13: A

Cụm đúng: **a large number of + danh từ đếm được số nhiều**

workshops, seminars, sessions là danh từ đếm được số nhiều.

Đáp án: **A. number**

B. amount dùng với danh từ không đếm được.

C. level không hợp.

D. deal thường đi trong cụm “a great deal of + danh từ không đếm được”.

Câu 14: C

Câu: *training sessions _____ by world-renowned activists and entrepreneurs*

Ý nghĩa: các buổi huấn luyện **được tổ chức/được điều phối** bởi các nhà hoạt động và doanh nhân nổi tiếng.

Cần quá khứ phân từ bị động: **facilitated**

Đáp án: C

Câu 15: A

Câu: *emerging _____, aspiring leaders, and passionate students*

Sau “emerging” cần danh từ chỉ người, song song với “leaders” và “students”.

- A. innovators: những nhà đổi mới, phù hợp.
- B. innovations: sự đổi mới, không chỉ người.
- C. innovate: động từ.
- D. innovative: tính từ.

Đáp án: **A**

Câu 16: D

Cụm: **set up impactful community projects**

→ thiết lập/khởi xướng các dự án cộng đồng có ảnh hưởng.

- A. bring up: nuôi nấng/đề cập.
- B. put up: dựng lên/chịu đựng/cho ở nhờ.
- C. turn up: xuất hiện/vận to.
- D. set up: thành lập, thiết lập.

Đáp án: **D**

Câu 17: D

Cụm đúng: **at night**

→ vào ban đêm.

Câu: *a healthy bedtime routine at night*

Đáp án: **D**

Câu 18: D

Câu: *with a sleep tracker _____ a simple physical journal*

Ý nghĩa: theo dõi bằng thiết bị theo dõi giấc ngủ **hoặc** nhật ký giấy.

Đáp án: **or**

- A. but: nhưng.
- B. nor: cũng không.
- C. so: vì vậy.
- D. or: hoặc.

Đáp án: **D**

Câu 19: A

Trật tự tính từ trong tiếng Anh: ý kiến/đánh giá trước, chất liệu sau.

comfortable cotton pillows

→ những chiếc gối cotton thoải mái.

- A đúng.
- B, C, D sai trật tự tính từ.

Đáp án: A

Câu 20: B

Câu: *remind _____ to keep electronic devices out of the bedroom*

Ý nghĩa: nhắc **những người khác** để thiết bị điện tử ngoài phòng ngủ.

- A. other: cần danh từ phía sau, ví dụ “other people”.
- B. others: những người khác.
- C. the other: người/cái còn lại trong hai đối tượng.
- D. another: một người/cái khác, số ít.

Đáp án: B

Câu 21: A

Cụm đúng: **restrict screen time**

→ hạn chế thời gian sử dụng màn hình.

- A. restrict: hạn chế.
- B. refrain thường đi với “from”: refrain from doing something.
- C. reject: từ chối.
- D. resist: chống lại, cưỡng lại.

Đáp án: A

Câu 22: B

Cụm tự nhiên: **strengthen your resolve**

→ củng cố quyết tâm.

Câu: *Notice the positive changes ... to strengthen your resolve for maintaining this healthy lifestyle.*

- A. encouragement: sự khích lệ.
- B. resolve: quyết tâm.
- C. inspiration: cảm hứng.
- D. incentive: động lực/lợi ích khuyến khích, nhưng “strengthen your incentive” không tự nhiên bằng “strengthen your resolve”.

Đáp án: B

Questions 23-32

Câu 23: B

Hỏi: Theo đoạn 1, nguyên nhân chính của FOMO trong thời đại số là gì?

Đoạn 1 nói các nền tảng số được thiết kế để chủ yếu hiển thị thành công và cuộc sống hoàn hảo, che giấu khó khăn bình thường, tạo nên cái nhìn méo mó về thực tế. Việc không tham gia liên tục bị xem là không còn liên quan về mặt xã hội.

Vì vậy nguyên nhân chính là thiết kế của nền tảng khai thác nhu cầu thuộc về xã hội.

Đáp án: **B. The deliberate design of platforms to exploit social belonging.**

Câu 24: B

Từ **crystallized** trong ngữ cảnh này nghĩa là “trở nên rõ ràng, được định hình rõ”.

B. identified clearly

→ được nhận diện rõ ràng.

A. focused completely: tập trung hoàn toàn.

C. simplified significantly: đơn giản hóa đáng kể.

D. obscured gradually: dần bị che mờ.

Đáp án: **B**

Câu 25: D

Đoạn 2 nói marketing hiện đại lợi dụng điểm yếu tâm lý của người tiêu dùng thông qua “social proofing”, influencer, quảng cáo trá hình, “green-FOMO” và áp lực đạo đức trong tiêu dùng xanh.

D tóm tắt đúng nhất: marketing hiện đại khai thác sự mong manh tâm lý bằng cách kết hợp lo âu xã hội và áp lực đạo đức để duy trì tiêu dùng.

Đáp án: **D**

Câu 26: D

Hỏi: Vì sao mô hình tiêu dùng hiện đại tiếp tục duy trì động lực?

Đoạn 2 nói người tiêu dùng bị dẫn dắt để tin rằng nếu không theo một số xu hướng “eco-friendly” thì họ thiếu đạo đức. Vì vậy việc mua hàng giúp họ giảm cảm giác thiếu sót về đạo đức cá nhân.

Đáp án: **D. Purchases relieve feelings of personal ethical inadequacy.**

Câu 27: C

Hỏi: Điều gì hạn chế việc áp dụng JOMO?

Cuối bài nói chuyển sang JOMO không đơn giản chỉ là ý chí cá nhân, mà cần sự tách biệt mang tính cấu trúc khỏi nền kinh tế chú ý.

Đáp án: **C. Requires separation from attention economy.**

Câu 28: B

Cụm **This trend** nằm sau câu nói về văn hóa **constant availability** — luôn luôn phải sẵn sàng.

Vì vậy “This trend” chỉ **constant availability**.

Đáp án: **B**

Câu 29: A

Câu gạch chân: *the perceived cost of disconnection far outweighs the actual benefits of presence.*

Ý nghĩa: Người ta cảm thấy cái giá của việc ngắt kết nối lớn hơn rất nhiều so với lợi ích thật sự của việc hiện diện trực tuyến.

A diễn đạt lại đúng: Chi phí của việc offline thường được xem là quá lớn, vượt xa lợi ích thực tế của việc luôn hiện diện trên không gian số.

Đáp án: A

Câu 30: C

Hỏi: Có thể suy ra điều gì từ bài đọc?

Đoạn 3 nói công cụ giao tiếp số trong nơi làm việc tạo ra văn hóa luôn sẵn sàng, dẫn đến phân mảnh nhận thức, làm giảm khả năng “Deep Work” và ảnh hưởng năng suất.

Suy ra: chính các công cụ vốn nhằm tăng kết nối nghề nghiệp lại có thể vô tình làm giảm năng suất và hiệu quả tổ chức.

Đáp án: C

Câu 31: B

Câu cần chèn: **This inversion is increasingly seen as axiomatic.**

→ “Sự đảo ngược này ngày càng được xem là điều hiển nhiên.”

Câu này phù hợp nhất sau ý: *the perceived cost of disconnection far outweighs the actual benefits of presence* — tức là một sự đảo ngược giá trị: người ta đánh giá cái giá của việc ngắt kết nối cao hơn lợi ích thực của việc hiện diện.

Vị trí phù hợp: [III]

Đáp án: B

Câu 32: D

Hỏi: Ý chính toàn bài là gì?

Toàn bài đi từ FOMO trong nền kinh tế số, cách marketing và nơi làm việc khai thác FOMO, rồi chuyển sang JOMO như một hướng giành lại quyền tự chủ cá nhân.

D tóm tắt đúng nhất: bài đọc phân tích cách các cấu trúc số hiện đại khai thác FOMO và sự chuyển hướng sang giành lại quyền tự chủ cá nhân thông qua JOMO.

Đáp án: D

Câu 33: A

Hỏi: Cái nào KHÔNG được nhắc đến ở đoạn 1 như một loại dữ liệu thời gian thực?

Đoạn 1 nhắc các dữ liệu thời gian thực gồm:

- classroom humidity: độ ẩm lớp học
- heat index: chỉ số nhiệt
- hydration levels: mức độ đủ nước của học sinh

Reflective roofing là mái phản xạ nhiệt, thuộc biện pháp cải tạo cơ sở vật chất, không phải dữ liệu thời gian thực.

Đáp án: A

Câu 34: A

Từ **refine** nghĩa là cải thiện, điều chỉnh cho tốt hơn.

- A. polish: trau chuốt, hoàn thiện, cải thiện.
- B. observe: quan sát.
- C. discourage: làm nản lòng.
- D. weaken: làm yếu đi.

Đáp án: A

Câu 35: D

Từ **curtail** nghĩa là cắt giảm, hạn chế.

Từ trái nghĩa là **increase** — tăng lên.

- A. support: hỗ trợ.
- B. reduce: giảm.
- C. limit: hạn chế.
- D. increase: tăng.

Đáp án: D

Câu 36: D

Câu: *It involves redesigning schedules and infrastructure to mitigate rising temperatures.*

“It” chỉ việc các trường **must innovate to protect students from extreme heat** — tức là sự đổi mới/cải tiến của nhà trường.

Đáp án: **D. school's innovation**

Câu 37: A

Câu gạch chân: *In schools with limited budgets, such biological breakthroughs keep cooling projects economically viable.*

Ý nghĩa: Ở các trường có ngân sách hạn chế, các giải pháp sinh học như cây xanh, cỏ, thông gió tự nhiên giúp các dự án làm mát vẫn khả thi về mặt kinh tế.

A diễn đạt đúng: Các đổi mới sinh học giúp các sáng kiến làm mát trong trường công vẫn khả thi về tài chính.

Đáp án: A

Câu 38: C

Hỏi: Điều nào đúng theo đoạn 4?

Đoạn 4 nói các công cụ phân tích đánh giá mô hình thời tiết để dự báo nhu cầu tương lai và xác định khu vực giữ nhiệt. Điều này giúp các cơ quan giáo dục tối ưu phân bổ nguồn lực.

C đúng: Các cơ quan giáo dục sử dụng công cụ phân tích để dự báo nhu cầu làm mát cụ thể của trường học.

A sai vì đoạn không nói “historical temperature archives” là nguồn duy nhất tối ưu nguồn lực.

B sai vì hồ sơ bảo trì không bị hủy ngay.

D sai vì chính sách môi trường không phải chủ yếu để xác định điểm giữ nhiệt.

Đáp án: C

Câu 39: A

Hỏi: Đoạn nào nhắc đến thay đổi thời gian hoạt động của trường để tránh nóng?

Đoạn 2 nói về **flexible timetable**: giáo dục thể chất diễn ra vào sáng sớm, còn giờ nóng cao điểm dành cho hoạt động trong nhà.

Đáp án: A. Paragraph 2

Câu 40: B

Hỏi: Đoạn nào nhắc đến yếu tố nền tảng của cách tiếp cận thích ứng khí hậu trong trường học?

Đoạn 1 có câu: *structural modifications, including reflective roofing and vertical gardens, are a cornerstone of this approach.*

“Cornerstone” nghĩa là nền tảng, yếu tố cốt lõi.

Đáp án: B. Paragraph 1