

Họ và tên: Số báo danh: **Mã đề 4601**

Read the passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 1 to 8.

As Artificial Intelligence (AI) continues to reshape education and everyday life, UNESCO has introduced two new AI competency frameworks for students and teachers. These initiatives aim to help countries equip learners and educators with the skills needed to engage with AI in a safe, ethical, and responsible manner, ensuring that education systems remain relevant in an increasingly technology-driven world.

Unlike conventional digital technologies, AI has the potential to profoundly transform societies, economies, and learning environments, while also raising complex ethical concerns related to fairness, privacy, transparency, and accountability. Its ability to imitate aspects of human reasoning further challenges human agency and decision-making. In response, UNESCO adopts a human-centred approach, emphasizing that AI should enhance human capabilities and intellectual growth rather than replace human intelligence or **undermine** the essential role of educators.

The new frameworks provide a strategic roadmap for countries to develop inclusive and forward-looking education policies. For students, the focus lies on four key competencies: understanding human roles in relation to AI, developing ethical awareness, acquiring foundational knowledge of AI applications, and fostering creativity through AI system design. At the same time, the teacher framework promotes professional development in areas such as ethical AI use, AI-supported teaching, and the use of AI for lifelong learning, **upholding** the principle that technology should complement rather than substitute the work of teachers.

Beyond classroom practices, UNESCO urges broader policy action, from expanded internet access to ethical and sustainable AI development, while cautioning against over reliance on AI to solve deeper educational challenges. **Despite its promise, AI may struggle to overcome deeper educational challenges without sustained human and institutional backing.** As **it** shapes the future, these frameworks call on countries to build education systems grounded in innovation, inclusion, and human values.

(Adapted from <https://www.unesco.org>)

Question 1. The word **upholding** in paragraph 3 mostly means _____.

- A. maintaining B. rejecting C. weakening D. breaking

Question 2. Which of the following is **NOT** mentioned in paragraph 2 as an ethical concern related to AI?

- A. fairness B. privacy C. transparency D. accessibility

Question 3. The word **it** in paragraph 4 refers to _____.

- A. UNESCO B. AI C. reliance D. policy

Question 4. Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

- A. AI can effectively solve major educational challenges on its own because of its strong potential and growing capabilities.
 B. The success of AI in education depends mainly on replacing traditional human support with more advanced institutional systems.
 C. AI may not fully address deeper educational problems unless continuous support is provided by both people and institutions.
 D. Continued human and institutional support may reduce the need for AI to deal with long standing educational issues.

Question 5. The word **undermine** in paragraph 2 is **OPPOSITE** in meaning to _____.

- A. affect B. reduce C. strengthen D. threaten

Question 6. Which of the following is **TRUE** according to paragraph 3?

- A. The student framework includes creativity and ethical awareness among key student competencies.
 B. The teacher framework encourages educators to use AI as a substitute for traditional classroom instruction.

- C. The teacher framework requires schools to assess teachers' AI skills through national examinations.
D. The new frameworks are designed mainly to improve students' technical ability to build advanced AI systems.

Question 7. Which paragraph mentions the purpose of UNESCO's new AI frameworks?

- A. Paragraph 3 B. Paragraph 2 C. Paragraph 4 D. Paragraph 1

Question 8. Which paragraph mentions balancing AI development with human values?

- A. Paragraph 1 B. Paragraph 2 C. Paragraph 4 D. Paragraph 3

Read the following piece of news and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 9 to 14.

Nobody's Boy Musical Bridges Vietnam-France Culture in Hanoi

Hanoi, May 10th, Nobody's Boy (Khong Gia Dinh), a Vietnamese musical inspired by Hector Malot's Sans Famille, was performed at the Youth Theatre, (9) _____ in audiences with its emotional storytelling and cultural significance.

The play, (10) _____ follows Remi's journey to find love and belonging, brings to life timeless values of compassion and resilience that still connect with young people today.

Directed by People's Artist Anh Tuyet, the (11) _____ preserves the soul of the French classic while adding Vietnamese artistic identity through music and theatrical expression.

By blending classical melodies with modern orchestration, the production helps raise the (12) _____ of academic music for younger audiences. The show is (13) _____ rooted in tradition, so it feels authentic and relatable to modern viewers.

The performance also attracts international viewers and highlights how Vietnamese theatre can (14) _____ cultural traditions while serving as a bridge that connects Vietnam and France.

(Adapted from <https://en.baoquocte.vn>)

- Question 9.** A. drawing B. has drawn C. drawn D. is drawing
Question 10. A. who B. which C. whose D. where
Question 11. A. adapted B. adaptive C. adaptation D. adaptively
Question 12. A. level B. amount C. number D. portion
Question 13. A. highly B. fully C. deeply D. slightly
Question 14. A. take up B. look up C. bring on D. carry on

Mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a cohesive and coherent exchange or text in each of the following questions from 15 to 19.

Question 15.

- a. Customer: Oh, I see. Thank you for letting me know.
b. Customer: Excuse me, is the new laptop model available?
c. Shop assistant: I'm afraid it's delayed due to chip shortages from the Middle East conflict.

- A. a - c - b B. c - b - a C. b - c - a D. b - a - c

Question 16.

- a. Mai: Do you think that lifelong learning is essential?
b. Mai: I believe those who embrace it can discover so many new opportunities.
c. Tung: True, and it's not just about career growth. Lifelong learning makes life more fulfilling.
d. Mai: I couldn't agree more. It keeps our minds active and opens up new ways of thinking.
e. Tung: Absolutely. It helps us stay updated and adapt to changes in life and work.

- A. a - c - b - e - d B. b - c - d - e - a C. a - e - b - c - d D. b - e - d - c - a

Question 17.

- a. Alongside rent, basic needs like groceries, transport, and healthcare tend to cost more compared to smaller towns.
b. Many people are drawn to big cities because of the job opportunities and lifestyle they offer, but these benefits often come with a heavy financial burden.
c. Although salaries in urban areas may be higher, people often find it difficult to save money due to the constant pressure of daily expenses.

- d. One of the biggest challenges is the high cost of renting an apartment, especially in areas close to the city center where demand is always high.
- e. This situation leads some individuals to consider relocating to nearby suburbs, hoping to find a better balance between income and living costs.

A. b - d - a - c - e

B. b - a - c - d - e

C. d - a - b - c - e

D. d - b - c - a - e

Question 18. Dear Laura,

- a. Because technology makes it easy to stay connected, I can talk to my family even though we are far apart.
- b. If you want to visit me next month, which would make me very happy, we can explore this amazing island together!
- c. I'm writing to you from Bali, where I'm working on my laptop while I enjoy the beautiful beach.
- d. Although I miss home sometimes, I love that I can travel to different countries when I have my computer and internet.
- e. When you asked if I feel lonely, I must say that I meet many friendly people who share the same lifestyle.
- Your friend,
Nick

A. a - e - c - d - b

B. c - d - e - a - b

C. d - a - e - c - b

D. c - a - b - d - e

Question 19.

- a. Green living is essential for protecting our planet, and one way to support it is by conserving natural habitats, which are increasingly threatened by urban expansion.
- b. In addition, we educate children about the importance of maintaining habitats, hoping to create a generation that understands the value of sustainability.
- c. By joining Habitat Earth, you can help protect nature, whether by volunteering or donating to our cause.
- d. We also rescue animals displaced by urban growth, and volunteers work hard to reintroduce them to their natural environments.
- e. At Habitat Earth, we focus on preventing the destruction of wildlife homes, and over the past decade, our campaigns have raised awareness about the damage caused by construction projects.

A. d - e - a - b - c

B. e - a - d - b - c

C. c - e - b - d - a

D. a - e - d - b - c

Read the passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 20 to 29.

Feminist language and imagery have become increasingly visible in contemporary advertising, especially as gender equality has become a major social and cultural concern. Around International Women's Day, many brands promote messages of empowerment and women's rights. While such campaigns often appear progressive, they also raise an important question: are companies genuinely supporting equality, or simply using feminism to strengthen their public image?

[I] This concern is closely connected to the concept of purplewashing, a practice through which companies strategically adopt feminist symbols, particularly the colour purple, and the language of empowerment to create the impression of social responsibility. Rather than reflecting genuine institutional change, these messages often function as a form of symbolic branding designed to influence consumer perception. A related strategy, known as femvertising, incorporates feminist ideals into advertising to increase product appeal. [II] Common expressions of purplewashing include campaigns celebrating female confidence, advertisements featuring diverse and "empowered" women, and public statements supporting gender equality. However, such representations can become misleading when companies fail to ensure fair pay, improve workplace equality, promote women into leadership roles, or challenge unrealistic beauty standards. In this way, external messaging may serve to distract attention from internal inequalities. [III]

The effects of purplewashing are particularly concerning in a world where women's rights continue to face serious challenges, including gender-based violence, unequal pay, discrimination, and restrictions on personal freedom. [IV] Against this background, transforming feminist struggles into attractive marketing narratives may appear deeply contradictory. If activism becomes a branding strategy, does it still retain its original power to demand social change? What appears to be public support may, in reality, function primarily as reputation management.

Consequently, the impact of purplewashing extends beyond individual consumer disappointment. By reducing feminism to a commercial tool, companies risk weakening public trust in genuine equality

movements and encouraging **cynicism** toward social justice messages more broadly. This kind of reaction may increase public demands for transparency and corporate accountability. Ultimately, purplewashing exposes the gap between symbolic representation and genuine action. **Only by stripping away the gloss can slogans be forced to bear the weight of real commitment.**

(Adapted from <https://girlpowertalk.com>)

Question 20. What is one potential consequence of purplewashing mentioned in the passage?

- A. It may increase government regulation of advertising industries.
- B. It may reduce competition among advertising companies.
- C. It may improve transparency in corporate communication.
- D. It may distract attention from internal workplace inequalities.

Question 21. The word **cynicism** in paragraph 4 mostly means _____.

- A. confidence
- B. distrust
- C. belief
- D. certainty

Question 22. Which of the following best summarises paragraph 2?

- A. External messages of gender equality can effectively resolve attention from inequalities within companies.
- B. Purplewashing uses feminist symbols and language to enhance public image through advertising campaigns and public statements.
- C. Through purplewashing, companies promote empowering messages to achieve genuine progress in workplace equality.
- D. Purplewashing uses feminist messaging to enhance corporate image while covering up persistent inequality in the workplace.

Question 23. What is one broader effect of purplewashing mentioned in the passage?

- A. It reduces public trust in equality movements.
- B. It increases sales of feminist-themed products.
- C. It removes the need for corporate accountability.
- D. It improves the accuracy of advertising messages.

Question 24. According to paragraph 3, what may happen when activism becomes a branding strategy?

- A. It becomes more effective in creating laws.
- B. It loses its original power to demand social change.
- C. It eliminates the need for corporate responsibility.
- D. It guarantees equal representation in advertising.

Question 25. The word **This concern** in paragraph 2 refers to _____.

- A. genuine equality
- B. public image
- C. feminist exploitation
- D. consumer perception

Question 26. Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

- A. A social message becomes more powerful when it is presented in a memorable and emotionally appealing way.
- B. Companies must extend their efforts beyond image-building to demonstrate genuine responsibility.
- C. Public confidence can be restored when symbolic statements are communicated more transparently.
- D. Meaningful action becomes unnecessary if persuasive language is strong enough to convince the audience.

Question 27. Which of the following can be inferred from the passage?

- A. Public awareness of gender inequality has completely eliminated misleading advertising practices in modern marketing.
- B. Increased transparency in corporate advertising has already significantly eliminated the use of purplewashing in most industries.
- C. Some advertisements may be using feminist language and imagery mainly to gain public approval rather than to genuinely support gender equality.
- D. Purplewashing is often associated with advertising campaigns that successfully eliminate workplace inequality while promoting women's empowerment.

Question 28. Where in the passage does the following sentence best fit?

At its core, purplewashing turns advocacy into appearance.

- A. [II]
- B. [III]
- C. [I]
- D. [IV]

Question 29. Which of the following best summarises the passage?

- A. Purplewashing turns feminism into a marketing strategy, creating a gap between public messages of empowerment and real corporate action for gender equality.
- B. Purplewashing happens when companies use feminist language and symbols in advertising, even though their internal practices may not truly support gender equality.
- C. Purplewashing can make consumers disappointed because many advertisements about women's rights are not completely honest.
- D. Purplewashing is particularly problematic in a context where women still face serious violence, inequality, and limited rights.

Read the following announcement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 30 to 35.

Job Advertisement: Office Assistant!

There are increasing demands for administrative support in modern workplaces; (30) _____, we are searching for a dedicated office assistant to join our team. You will have the opportunity to grow and learn in a(n) (31) _____ where your ideas and contributions will be valued. The candidate (32) _____ in a fast-paced setting will assist with scheduling, answering calls, and client support. You will also have some downtime, so you can even (33) _____ a nap during longer breaks! To apply, simply fill in an application form and send it (34) _____ our HR department. We offer a great work-life balance and a chance to grow with our team. Don't hesitate (35) _____ and join our dynamic company culture!

Contact Us: Email your application to hr@company.com for more information.

Question 30. A. in addition B. therefore C. however D. for example

Question 31.

- A. environment office vibrant
- C. vibrant environment office

- B. office vibrant environment
- D. vibrant office environment

Question 32. A. who thrive B. is thriving C. thriving D. thrive

Question 33. A. take B. do C. keep D. make

Question 34. A. for B. to C. from D. on

Question 35. A. to apply B. apply C. to applying D. applying

Read the following passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 36 to 40.

What began as a seemingly trivial online joke has, through rapid algorithmic circulation on TikTok, evolved into a cultural micro-trend with over 570 million views, (36) _____. Within this discourse, "beige flags" refer to subtle behavioral patterns that neither enhance nor damage relational stability, and are typically presented in short visually nice videos set to lo-fi jazz music, where users describe partners who exhibit mildly unusual habits, such as using kitchen timers instead of alarms (37) _____.

Contrary to popular belief, the term did not originate as a viral idea but first appeared around 2022 and, (38) _____ to friendships and even interpretations of animal behavior, so that delayed responses or unusual actions are now often humorously labeled as "beige," although this diffusion has also blurred its meaning, leading to frequent misclassification of more serious issues. (39) _____.

More recently, the trend has shifted in unexpected ways; it is now often viewed in a more positive light, as users increasingly reinterpret beige flags as indicators of emotional stability rather than mere eccentricity. Should audiences engage more critically with its original definition, the interpretation of such behaviors would become more precise and less misleading overall. (40) _____, which continues to shape online discussions.

Question 36.

- A. which, despite widely popular, still lacks a clearly established conceptual boundary
- B. gaining a range of popularity and therefore lacks an established conceptual boundary
- C. that leads to its popularity and the lack of a clearly established conceptual boundary
- D. still lacks a clearly established conceptual boundary despite a wide range of its popularity

Question 37.

- A. and everyday routines which are transformed into oddly structured rituals
- B. that transforms everyday routines and then structuring rituals oddly

- C. or transforming everyday routines into oddly structured rituals
D. in addition to transforming everyday routines into oddly structured rituals

Question 38.

- A. based on the ability of spreading rapidly on social media and the gradual extension from romantic relationships
B. therefore it spreads rapidly on social media, gradually extends from romantic relationships
C. because of social media spreading rapidly and romantic relationships extending gradually
D. as a result of its rapid spread on social media, gradually extended from romantic relationships

Question 39.

- A. This expansion of meaning made the concept widely used in online discussions
B. With no further changes in meaning, the term stopped being discussed online
C. This increased visibility made the concept completely clear to all users online
D. That's why the trend became strictly limited to scientific and academic contexts only

Question 40.

- A. So evolving is the nature of digital relationship culture that a shift reflects
B. Such a shift reflects the evolving nature of digital relationship culture
C. It is such an evolving culture that a shift reflects the nature of digital relationship
D. It is so reflective that the nature of digital relationship culture evolves

----- THE END -----

- Thí sinh không được sử dụng tài liệu;
- Giám thị không giải thích gì thêm.

ĐÁP ÁN

Câu	Đáp án	Câu	Đáp án	Câu	Đáp án	Câu	Đáp án
1	A	11	C	21	B	31	D
2	D	12	A	22	D	32	C
3	B	13	C	23	A	33	A
4	C	14	D	24	B	34	B
5	C	15	C	25	C	35	A
6	A	16	C	26	B	36	D
7	D	17	A	27	C	37	C
8	C	18	B	28	A	38	D
9	A	19	D	29	A	39	A
10	B	20	D	30	B	40	B

LỜI GIẢI THAM KHẢO

Question 1. Chọn A. maintaining

Từ **upholding** trong câu: “upholding the principle that technology should complement rather than substitute the work of teachers” có nghĩa là **duy trì, bảo vệ, giữ vững** nguyên tắc rằng công nghệ nên hỗ trợ chứ không thay thế giáo viên.

- A. maintaining: duy trì → đúng.
- B. rejecting: bác bỏ → sai.
- C. weakening: làm suy yếu → sai.
- D. breaking: phá vỡ → sai.

Chọn A.

Question 2. Chọn D. accessibility

Đoạn 2 nêu các vấn đề đạo đức liên quan đến AI gồm: **fairness, privacy, transparency, accountability**.

Các phương án:

- A. fairness: có nhắc.
- B. privacy: có nhắc.
- C. transparency: có nhắc.
- D. accessibility: không được nhắc.

Chọn D.

Question 3. Chọn B. AI

Câu trong bài: “As **it** shapes the future...”

Đại từ **it** thay thế cho **AI**, vì trước đó đoạn văn đang nói về vai trò của AI trong giáo dục và tương lai.

- A. UNESCO → không hợp.
- B. AI → đúng.
- C. reliance → không hợp nghĩa.
- D. policy → không hợp.

Chọn B.

Question 4. Chọn C

Câu gạch chân:

“Despite its promise, AI may struggle to overcome deeper educational challenges without sustained human and institutional backing.”

Nghĩa là: **Dù có nhiều hứa hẹn, AI có thể khó giải quyết những vấn đề giáo dục sâu xa nếu thiếu sự hỗ trợ liên tục từ con người và các tổ chức.**

- A sai vì nói AI có thể tự giải quyết.
- B sai vì nói thay thế hỗ trợ con người.
- C đúng: AI không thể giải quyết triệt để nếu thiếu hỗ trợ từ con người và tổ chức.
- D sai vì làm lệch ý.

Chọn C.

Question 5. Chọn C. strengthen

Từ **undermine** nghĩa là **làm suy yếu, phá hoại ngầm**. Từ trái nghĩa là **strengthen**: củng cố, làm mạnh hơn.

- A. affect: ảnh hưởng.
- B. reduce: làm giảm.
- C. strengthen: làm mạnh lên → trái nghĩa.
- D. threaten: đe dọa.

Chọn C.

Question 6. Chọn A

Đoạn 3 nói khung năng lực cho học sinh tập trung vào các năng lực như: hiểu vai trò con người trong quan hệ với AI, nhận thức đạo đức, kiến thức nền tảng về ứng dụng AI, và sáng tạo thông qua thiết kế hệ thống AI.

- A đúng: có **creativity** và **ethical awareness**.
- B sai: AI không thay thế giáo viên.
- C sai: không nói đến thi quốc gia đánh giá kỹ năng AI.
- D sai: không chỉ nhằm xây dựng hệ thống AI nâng cao.

Chọn A.

Question 7. Chọn D. Paragraph 1

Đoạn 1 nêu mục đích của các khung năng lực AI mới của UNESCO: giúp các quốc gia trang bị cho người học và giáo viên các kỹ năng cần thiết để sử dụng AI an toàn, đạo đức và có trách nhiệm.

- Paragraph 1 → mục đích.
- Paragraph 2 → vấn đề đạo đức và quan điểm lấy con người làm trung tâm.
- Paragraph 3 → nội dung khung năng lực.
- Paragraph 4 → hành động chính sách rộng hơn.

Chọn D.

Question 8. Chọn C. Paragraph 4

Đoạn 4 nhắc đến việc xây dựng hệ thống giáo dục dựa trên **innovation, inclusion, and human values**. Đây là ý cân bằng phát triển AI với các giá trị con người.

Chọn C.

Question 9. Chọn A. drawing

Câu:

“Nobody’s Boy ... was performed at the Youth Theatre, _____ in audiences...”

Ở đây cần dùng **hiện tại phân từ** để rút gọn mệnh đề bổ sung ý nghĩa:
“drawing in audiences” = thu hút khán giả.

- A. drawing → đúng.
- B. has drawn → sai vì không hợp cấu trúc sau dấu phẩy.
- C. drawn → bị động, không hợp nghĩa.
- D. is drawing → sai cấu trúc.

Chọn A.

Question 10. Chọn B. which

Câu:

“The play, _____ follows Remi’s journey...”

Chủ ngữ là **The play** chỉ vật, cần đại từ quan hệ **which**.

- A. who: dùng cho người.
- B. which: dùng cho vật → đúng.
- C. whose: chỉ sở hữu.
- D. where: chỉ nơi chốn.

Chọn B.

Question 11. Chọn C. adaptation

Câu:

“the _____ preserves the soul of the French classic...”

Sau mạo từ **the** cần một danh từ. **adaptation** nghĩa là bản chuyển thể.

- A. adapted: tính từ/quá khứ phân từ.
- B. adaptive: tính từ.
- C. adaptation: danh từ → đúng.
- D. adaptively: trạng từ.

Chọn C.

Question 12. Chọn A. level

Cụm đúng: **raise the level of something** = nâng cao trình độ/mức độ của cái gì.

“raise the level of academic music” = nâng cao trình độ/giá trị tiếp cận của âm nhạc học thuật.

- A. level → đúng.
- B. amount: lượng.
- C. number: số lượng.
- D. portion: phần.

Chọn A.

Question 13. Chọn C. deeply

Cụm tự nhiên: **deeply rooted in tradition** = bắt rễ sâu trong truyền thống.

- A. highly rooted → không tự nhiên.
- B. fully rooted → có thể hiểu nhưng không chuẩn bằng.
- C. deeply rooted → đúng.
- D. slightly rooted → sai nghĩa.

Chọn C.

Question 14. Chọn D. carry on

Cụm: **carry on traditions** = tiếp nối, duy trì truyền thống.

- A. take up: bắt đầu một hoạt động/thói quen.
- B. look up: tra cứu.
- C. bring on: gây ra.
- D. carry on: tiếp nối, duy trì → đúng.

Chọn D.

Question 15. Chọn C. b - c - a

Trật tự hội thoại hợp lý:

- b. Khách hỏi: mẫu laptop mới có chưa?
- c. Nhân viên trả lời: rất tiếc, bị trì hoãn do thiếu chip.
- a. Khách phản hồi: tôi hiểu rồi, cảm ơn.

Thứ tự: **b - c - a.**

Chọn C.

Question 16. Chọn C. a - e - b - c - d

Trật tự hợp lý:

- a. Mai hỏi: Bạn có nghĩ học tập suốt đời là cần thiết không?
- e. Tung trả lời: Có, nó giúp chúng ta cập nhật và thích nghi.
- b. Mai bổ sung: Những người đón nhận nó có thể tìm ra nhiều cơ hội mới.
- c. Tung đồng tình và mở rộng: Không chỉ nghề nghiệp, nó còn làm cuộc sống ý nghĩa hơn.
- d. Mai kết luận: Tôi hoàn toàn đồng ý.

Thứ tự: **a - e - b - c - d.**

Chọn C.

Question 17. Chọn A. b - d - a - c - e

Đoạn văn nói về gánh nặng tài chính khi sống ở thành phố lớn.

- b. Câu mở đầu khái quát: nhiều người bị hấp dẫn bởi thành phố lớn nhưng đi kèm gánh nặng tài chính.
- d. Nêu thách thức lớn đầu tiên: tiền thuê nhà cao.
- a. Bổ sung thêm các chi phí khác: thực phẩm, giao thông, y tế.
- c. Dù lương cao hơn nhưng khó tiết kiệm.
- e. Kết quả: một số người muốn chuyển ra vùng ngoại ô.

Thứ tự: **b - d - a - c - e.**

Chọn A.

Question 18. Chọn B. c - d - e - a - b

Đây là một bức thư.

- c. Mở đầu thư: Nick đang viết từ Bali.
- d. Nói về việc nhớ nhà nhưng thích đi nhiều nơi nhờ máy tính và internet.
- e. Trả lời câu hỏi của Laura về việc có cô đơn không.
- a. Giải thích công nghệ giúp giữ liên lạc với gia đình.
- b. Kết thư bằng lời mời Laura đến thăm.

Thứ tự: **c - d - e - a - b.**

Chọn B.

Question 19. Chọn D. a - e - d - b - c

Đoạn văn về tổ chức Habitat Earth.

- a. Mở bài: sống xanh và bảo tồn môi trường sống tự nhiên.
- e. Giới thiệu Habitat Earth và hoạt động chính.
- d. Nêu thêm hoạt động cứu hộ động vật.
- b. Nêu hoạt động giáo dục trẻ em.
- c. Kêu gọi tham gia, tình nguyện hoặc quyên góp.

Thứ tự: **a - e - d - b - c.**

Chọn D.

Question 20. Chọn D

Bài đọc nói rằng purplewashing có thể khiến thông điệp bên ngoài đánh lạc hướng khỏi những bất bình đẳng nội bộ trong công ty.

- D. It may distract attention from internal workplace inequalities → đúng.

Các phương án khác không đúng trọng tâm hoặc không được nêu rõ.

Chọn D.

Question 21. Chọn B. distrust

Từ **cynicism** nghĩa là thái độ hoài nghi, thiếu tin tưởng, cho rằng người khác không thật lòng.

- A. confidence: sự tự tin.
- B. distrust: sự không tin tưởng → đúng.
- C. belief: niềm tin.
- D. certainty: sự chắc chắn.

Chọn B.

Question 22. Chọn D

Đoạn 2 giải thích purplewashing là việc dùng biểu tượng và ngôn ngữ nữ quyền để tạo hình ảnh có trách nhiệm xã hội, nhưng có thể che đậy những bất bình đẳng thực sự trong công ty.

- A sai vì nói có thể giải quyết bất bình đẳng.
- B đúng một phần nhưng chưa nêu ý che đậy bất bình đẳng.
- C sai vì nói đạt tiến bộ thật sự.
- D đầy đủ nhất: dùng thông điệp nữ quyền để nâng hình ảnh công ty trong khi che lấp bất bình đẳng nơi làm việc.

Chọn D.

Question 23. Chọn A

Đoạn cuối nói purplewashing có thể làm suy yếu niềm tin của công chúng vào các phong trào bình đẳng thật sự.

- A. It reduces public trust in equality movements → đúng.
- B không được nêu là tác động chính.
- C sai vì bài nói có thể làm tăng yêu cầu trách nhiệm, không loại bỏ.
- D sai.

Chọn A.

Question 24. Chọn B

Câu trong bài:

“If activism becomes a branding strategy, does it still retain its original power to demand social change?”

Ý là: nếu hoạt động xã hội trở thành chiến lược thương hiệu, nó có thể mất đi sức mạnh ban đầu trong việc đòi hỏi thay đổi xã hội.

- B. It loses its original power to demand social change → đúng.

Chọn B.

Question 25. Chọn C. feminist exploitation

“This concern” quay lại ý ở cuối đoạn 1: các công ty có thật sự ủng hộ bình đẳng hay chỉ đang dùng nữ quyền để củng cố hình ảnh công chúng. Đây là sự **khai thác nữ quyền vì mục đích hình ảnh/thương mại**.

- A. genuine equality: chỉ là một phần đối lập.
- B. public image: chưa đủ.
- C. feminist exploitation: đúng nhất.
- D. consumer perception: là hệ quả phía sau.

Chọn C.

Question 26. Chọn B

Câu gạch chân:

“Only by stripping away the gloss can slogans be forced to bear the weight of real commitment.”

Nghĩa là: chỉ khi bỏ lớp vỏ hào nhoáng bên ngoài thì khẩu hiệu mới phải gắn với cam kết thật sự. Nói cách khác, công ty phải vượt ra ngoài việc xây dựng hình ảnh và chứng minh trách nhiệm thật.

- B. Companies must extend their efforts beyond image-building to demonstrate genuine responsibility → đúng.

Chọn B.

Question 27. Chọn C

Từ toàn bài có thể suy ra: một số quảng cáo dùng ngôn ngữ và hình ảnh nữ quyền chủ yếu để được công chúng ủng hộ, chứ không thật sự thúc đẩy bình đẳng giới.

- C đúng.

- A sai vì nói đã loại bỏ hoàn toàn quảng cáo gây hiểu lầm.
- B sai vì không có thông tin “đã loại bỏ đáng kể”.
- D sai vì purplewashing không loại bỏ bất bình đẳng nơi làm việc.

Chọn C.

Question 28. Chọn A. [II]

Câu cần chèn:

“At its core, purplewashing turns advocacy into appearance.”

Câu này mang tính tổng kết bản chất của purplewashing: biến hoạt động ủng hộ thành hình thức bên ngoài.

Vị trí phù hợp nhất là [II], sau khi định nghĩa purplewashing và femvertising, trước khi nêu các biểu hiện cụ thể.

Chọn A.

Question 29. Chọn A

Bài đọc chủ yếu nói rằng purplewashing biến nữ quyền thành chiến lược marketing, tạo khoảng cách giữa thông điệp trao quyền bên ngoài và hành động thật sự của doanh nghiệp.

- A bao quát nhất toàn bài.
- B đúng nhưng hẹp hơn.
- C chỉ nói về sự thất vọng của người tiêu dùng, chưa đủ.
- D chỉ nêu bối cảnh phụ nữ vẫn gặp bất bình đẳng, chưa bao quát bài.

Chọn A.

Question 30. Chọn B. therefore

Câu trước nói: nhu cầu hỗ trợ hành chính trong nơi làm việc hiện đại đang tăng. Vì vậy, công ty đang tìm trợ lý văn phòng.

Cần từ chỉ kết quả: **therefore** = vì vậy.

- A. in addition: thêm vào đó.
- B. therefore: vì vậy → đúng.
- C. however: tuy nhiên.
- D. for example: ví dụ.

Chọn B.

Question 31. Chọn D. vibrant office environment

Trật tự tính từ - danh từ đúng:

a vibrant office environment = một môi trường văn phòng năng động.

- vibrant: tính từ.
- office environment: cụm danh từ.

Chọn D.

Question 32. Chọn C. thriving

Câu đầy đủ có thể hiểu là:

“The candidate who thrives in a fast-paced setting will assist...”

Rút gọn mệnh đề quan hệ chủ động:

“The candidate thriving in a fast-paced setting will assist...”

- A. who thrive: sai hòa hợp, candidate số ít phải là **who thrives**.
- B. is thriving: sai cấu trúc.
- C. thriving: đúng dạng rút gọn.
- D. thrive: sai.

Chọn C.

Question 33. Chọn A. take

Cụm cố định: **take a nap** = chợp mắt, ngủ một giấc ngắn.

- take a nap → đúng.
- do/make/keep a nap → sai.

Chọn A.

Question 34. Chọn B. to

Cụm: **send something to somebody/some department** = gửi cái gì đến ai/bộ phận nào.

“send it to our HR department” = gửi nó đến phòng nhân sự.

Chọn B.

Question 35. Chọn A. to apply

Cấu trúc: **Don't hesitate to do something** = đừng ngần ngại làm gì.

“Don't hesitate to apply” = đừng ngần ngại ứng tuyển.

Chọn A.

Question 36. Chọn D

Câu:

“What began as a seemingly trivial online joke has ... evolved into a cultural micro-trend with over 570 million views, _____.”

Ý cần điền: mặc dù rất phổ biến, xu hướng này vẫn thiếu ranh giới khái niệm rõ ràng.

- A sai vì “despite widely popular” thiếu **being**.
- B sai vì cấu trúc “gaining ... and therefore lacks” không song song.
- C sai vì dùng “that” không hợp sau dấu phẩy và lệch nghĩa.
- D phù hợp nhất về nghĩa: “still lacks a clearly established conceptual boundary despite ... popularity”.

Cách diễn đạt của D chưa thật tự nhiên, nhưng trong bốn lựa chọn thì đúng nhất.

Chọn D.

Question 37. Chọn C

Câu trước có cấu trúc:

“such as using kitchen timers instead of alarms _____”

Cần một cấu trúc song song với **using**.

Phương án C: **or transforming everyday routines into oddly structured rituals.**

Hai ví dụ song song:

- using kitchen timers instead of alarms
- transforming everyday routines into oddly structured rituals

Chọn C.

Question 38. Chọn D

Câu:

“the term did not originate as a viral idea but first appeared around 2022 and, _____ to friendships...”

Ý cần diễn: do lan truyền nhanh trên mạng xã hội, thuật ngữ này dần mở rộng từ quan hệ tình cảm sang tình bạn và cả hành vi động vật.

- D. “as a result of its rapid spread on social media, gradually extended from romantic relationships...”
→ đúng cấu trúc và đúng nghĩa.

Các đáp án khác sai cấu trúc hoặc không hòa hợp với câu.

Chọn D.

Question 39. Chọn A

Câu trước nói nghĩa của thuật ngữ đã mở rộng sang nhiều lĩnh vực, nhưng sự lan rộng này cũng làm mờ nghĩa của nó.

Câu tiếp theo hợp lý nhất là:

“This expansion of meaning made the concept widely used in online discussions.”

Nghĩa là: sự mở rộng nghĩa này khiến khái niệm được dùng rộng rãi trong các cuộc thảo luận trực tuyến.

- A đúng.
- B sai vì nói thuật ngữ ngừng được thảo luận.
- C sai vì nói khái niệm hoàn toàn rõ ràng.
- D sai vì nói bị giới hạn trong bối cảnh khoa học/học thuật.

Chọn A.

Question 40. Chọn B

Câu cần điền đứng trước mệnh đề quan hệ:

“_____, which continues to shape online discussions.”

Phương án B:

“Such a shift reflects the evolving nature of digital relationship culture”

Nghĩa là: sự thay đổi như vậy phản ánh bản chất đang phát triển của văn hóa quan hệ trong thời đại số, điều tiếp tục định hình các cuộc thảo luận trực tuyến.

- A đảo ngữ sai và thiếu tự nhiên.
- B đúng ngữ pháp, đúng nghĩa.
- C sai cấu trúc.
- D sai nghĩa và sai liên kết.

Chọn B.