

PHẦN TRẮC NGHIỆM (5,0 điểm)**I. Câu trắc nghiệm nhiều lựa chọn. Thí sinh trả lời từ câu 1 đến câu 12. Mỗi câu hỏi thí sinh chỉ chọn một phương án.**

Câu 1. Một ý tưởng kinh doanh tốt cần mang lại điều gì sau đây?

- A. Địa vị. B. Quyền lực. C. Lợi nhuận. D. Hợp tác.

Câu 2. Việc xây dựng ý tưởng kinh doanh rất cần thiết, giúp người kinh doanh xác định được vấn đề cơ bản nào sau đây?

- A. Phản hồi của khách hàng. B. Cách thức kinh doanh.
C. Hồ sơ kinh doanh. D. Giá trị của sản phẩm.

Câu 3. Khi tiến hành hoạt động kinh doanh, chủ doanh nghiệp luôn suy nghĩ để vạch ra chiến lược kinh doanh cho công ty của mình, điều này phản ánh năng lực

- A. lãnh đạo. B. làm việc nhóm. C. giao tiếp. D. quốc tế.

Câu 4. Trong nền kinh tế, nếu lạm phát càng tăng lên thì giá trị đồng tiền sẽ

- A. không đổi. B. giảm xuống. C. tăng theo. D. sinh lời.

Câu 5. Một trong những năng lực cần thiết của người sản xuất kinh doanh là năng lực

- A. gian lận và trốn thuế. B. chống thất nghiệp.
C. chống lạm phát giá cả. D. chuyên môn, nghiệp vụ.

Câu 6. Nội dung nào sau đây **không** phản ánh vai trò của việc duy trì và thực hiện tốt đạo đức kinh doanh?

- A. Nâng cao danh tiếng. B. Tạo lập niềm tin.
C. Xây dựng uy tín. D. Duy trì độc quyền.

Câu 7. Khi tiến hành hoạt động sản xuất kinh doanh, các chủ thể vi phạm đạo đức kinh doanh khi

- A. không bán hàng giả. B. trì hoãn nộp thuế.
C. không gian lận thuế. D. duy trì khuyến mại.

Câu 8. Hành vi nào sau đây là biểu hiện của đạo đức kinh doanh?

- A. Sản xuất, kinh doanh hàng giả, kém chất lượng.
B. Đảm bảo lợi ích chính đáng cho người lao động.
C. Đầu cơ tích trữ gây rối loạn thị trường.
D. Tìm mọi cách để triệt hạ đối thủ cạnh tranh.

Câu 9. Đối với các chủ thể kinh doanh, đạo đức kinh doanh biểu hiện tập trung nhất ở đức tính

- A. quyết đoán. B. chăm chỉ. C. trung thực. D. kiên trì.

Câu 10. Mức độ tăng của giá cả ở hai con số trở lên hàng năm gọi là

- A. lạm phát phi mã. B. siêu lạm phát.
C. khủng hoảng kinh tế. D. lạm phát vừa phải.

Câu 11. Thực hiện tốt đạo đức kinh doanh nhằm

- A. cạnh tranh không lành mạnh. B. triệt tiêu các doanh nghiệp khác.
C. phân bổ linh hoạt các nguồn lực. D. nâng cao uy tín doanh nghiệp.

Câu 12. Để giảm thiểu chi phí trong quá trình kinh doanh, anh H đã mua nguyên liệu kém chất lượng về chế biến và bán cho khách hàng, thu lợi nhuận cao. Hành vi của anh H đã vi phạm

- A. quy trình kinh doanh. B. năng lực cạnh tranh.
C. đạo đức kinh doanh. D. năng lực chuyên môn.

II. Câu trắc nghiệm đúng sai. Thí sinh trả lời từ câu 13 đến câu 14. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai.

Câu 13. Nhận thấy nhu cầu về gạo hữu cơ trên thị trường ngày càng cao, anh N quyết tâm nghiên cứu biện pháp nâng cao giá trị sản phẩm của gạo Việt Nam. Với chuyên ngành nông nghiệp và những kinh nghiệm trong lĩnh vực nuôi tằm, anh N có ý tưởng kết hợp trồng lúa và nuôi tằm tự nhiên. Anh đã nhân rộng mô hình này bằng cách giúp đỡ, hỗ trợ về mặt chuyên môn cho người dân trong vùng cùng thực hiện và mang lại hiệu quả kinh tế cao.

a) Trong thông tin trên, anh N đã xây dựng ý tưởng kinh doanh không có tính khả thi.

b) Trong thông tin trên, anh N đã biết nắm bắt cơ hội kinh doanh cho mình và người dân trong vùng.

c) Điểm mạnh giúp anh N hình thành ý tưởng kinh doanh của mình là sự hỗ trợ từ gia đình và những người xung quanh.

d) Trong thông tin trên, anh N đã có năng lực chuyên môn tốt.

Câu 14. Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư làm thay đổi nền tảng, thúc đẩy các nền kinh tế truyền thống chuyển đổi sang nền kinh tế tri thức. Đổi mới, sáng tạo công nghệ làm gia tăng các yếu tố sản xuất – kinh doanh, tăng thu nhập, tiêu dùng, đầu tư cho nền kinh tế. Đồng thời, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động xã hội, tạo ra những thay đổi về việc làm, cả về cơ cấu lẫn bản chất công việc với sự xuất hiện ngày càng đông đảo các tầng lớp sáng tạo trong các lĩnh vực khoa học, thiết kế, văn hoá, nghệ thuật, giải trí, truyền thông, giáo dục, y tế,... Phân công lao động theo hướng các ngành, nghề đòi hỏi lao động chất lượng cao, giảm thiểu các công việc chân tay, thu nhập thấp, các công việc có tính chất lặp đi, lặp lại. Nhiều lĩnh vực có khả năng tự động hoá cao, trong một số công đoạn không cần sự can thiệp của con người, đều được robot thực hiện. Một bộ phận người lao động đang làm việc sẽ phải nghỉ hoặc tìm công việc khác thay thế, có thể thất nghiệp trong một thời gian dài.

a) Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đã tạo ra những thay đổi về thị trường việc làm.

b) Xu hướng tuyển dụng lao động trong cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư là lao động chất lượng cao.

c) Lao động giản đơn sẽ vẫn chiếm ưu thế trong cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

d) Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư khiến cho một bộ phận lao động đang làm việc có thể sẽ bị thất nghiệp.

PHẦN TỰ LUẬN (5,0 điểm)

Câu 1 (2.0 điểm). Với lợi thế nhà gần các trường học, lại có một số vốn bố mẹ cho để lập nghiệp, sau khi tìm hiểu thực tế các cửa hàng kinh doanh đồ dùng học tập trên địa bàn còn khá sơ sài chưa có sức thu hút học sinh. Rất nhanh chóng, anh H đã lên kế hoạch và chuẩn bị các điều kiện chớp lấy thời cơ để mở cửa hàng kinh doanh văn phòng phẩm. Với niềm đam mê kinh doanh kèm theo sự khéo tay và ham học hỏi của mình, anh H đã cạnh tranh với các cửa hàng khác bằng cách tích cực tìm kiếm các đồ dùng học tập độc đáo, tự tạo ra những mẫu mã mới, đẹp, độc lạ phù hợp với thị hiếu của học sinh thay vì đơn giản như các đồ dùng học tập đại trà trên thị trường. Sự nhạy bén và linh hoạt trong việc chớp lấy thời cơ để cung cấp các mặt hàng phù hợp thị hiếu của học sinh đã giúp anh H gặt hái được những thành công ban đầu.

a) Em hãy chỉ ra lợi thế nội tại và cơ hội bên ngoài của anh H trong thông tin trên.

b) Theo em, năng lực gì đã giúp anh H có những thành công ban đầu?

Câu 2 (3.0 điểm). Bà K, bà L và bà M cùng kinh doanh hàng tạp hóa trên một thị trấn nhỏ. Để thu hút được khách hàng, ngoài những mặt hàng đã đăng kí trong

giấy phép kinh doanh, bà M còn bán thêm nhiều mặt hàng khác không có trong giấy phép và không nộp thuế những mặt hàng đó. Bà K thường xuyên thay đổi mẫu mã sản phẩm, tận tâm phục vụ khách hàng, luôn lấy chữ tín làm đầu nên cửa hàng của bà rất đông khách vì thế bà đã đầu tư mở rộng thêm gian hàng, thuê thêm người phục vụ. Còn bà L thấy cửa hàng của bà K bán chạy nên bà đã tung tin bà K bán hàng giả nhằm lôi kéo khách hàng về nhà mình. Mặt khác bà nhờ anh H là người thân, tìm cho đầu mối nhập hàng không rõ nguồn gốc giá rẻ, thậm chí bà còn dán nhãn mác hàng thật vào hàng giá rẻ để bán với giá cao.

a) Từ những hiểu biết của mình về vấn đề đạo đức kinh doanh, em hãy nhận xét việc làm của các chủ thể kinh doanh trong thông tin trên? Việc làm đó sẽ gây ra những tác động gì cho các chủ thể?

b) Em sẽ làm gì nếu phát hiện các hành vi vi phạm đạo đức kinh doanh?

----- HẾT -----

HƯỚNG DẪN CHẤM

KIỂM TRA CUỐI HỌC KÌ 1

NĂM HỌC 2024 - 2025

Môn: Giáo dục kinh tế và pháp luật - Lớp 11

PHẦN TRẮC NGHIỆM (5.0 điểm)

I. Câu trắc nghiệm nhiều phương án lựa chọn (3.0 điểm)

Mỗi câu trả lời đúng được 0.25 điểm.

Câu 1	Câu 2	Câu 3	Câu 4	Câu 5	Câu 6	Câu 7	Câu 8	Câu 9	Câu 10	Câu 11	Câu 12
C	B	A	B	D	D	B	B	C	A	D	C

II. Câu trắc nghiệm đúng – sai (2.0 điểm)

Mỗi ý trả lời đúng được 0.25 điểm

CÂU/Ý	13	14
a	Sai	Đúng
b	Đúng	Đúng
c	Sai	Sai
d	Đúng	Đúng

PHẦN TỰ LUẬN (5.0 điểm)

Câu	Gợi ý trả lời	Điểm
Câu 1 (2,0 điểm)	a. - Lợi thế nội tại: Đam mê kinh doanh, khéo tay, ham học hỏi, nhạy bén, linh hoạt trong việc chớp thời cơ.	0.5
	- Cơ hội bên ngoài: Nhà gần các trường học, có vốn bố mẹ cho, khả năng cạnh tranh thấp.	0.5
	b. Năng lực đã giúp anh H có những thành công ban đầu là	
	- Anh H có năng lực sáng tạo, nắm bắt cơ hội kinh doanh... - Năng lực chuyên môn, năng lực học tập...	0.5 0.5
Câu 2 (3,0 điểm)	a. * Việc làm của các chủ thể trong thông tin trên:	
	- Bà M và bà L đã vi phạm đạo đức kinh doanh: trốn thuế, không tôn trọng đối thủ cạnh tranh, nhập hàng không rõ nguồn gốc...	0.5
	- Bà K đã thực hiện tốt đạo đức kinh doanh: thường xuyên cải tiến mẫu mã sản phẩm, tận tâm phục vụ khách hàng, lấy chữ tín làm đầu.	
	* Những việc làm vi phạm đạo đức kinh doanh sẽ làm cho doanh nghiệp:	
	- Mất niềm tin của khách hàng, người lao động.	
	- Ảnh hưởng tới thu nhập và tăng trưởng của doanh nghiệp, có thể bị xử lý theo quy định của pháp luật.	
	- Ảnh hưởng tiêu cực tới sự phát triển của kinh tế - xã hội.	0.75

	<p>* Những việc làm đúng đạo đức kinh doanh sẽ làm cho doanh nghiệp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao chất lượng, uy tín doanh nghiệp. - Làm hài lòng khách hàng, tạo lợi nhuận cho doanh nghiệp. - Tạo sự phát triển vững mạnh. 	0.75
	<p>b. Nếu phát hiện các hành vi vi phạm đạo đức kinh doanh em sẽ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phê phán, lên án và báo với cơ quan có thẩm quyền để xử lý những biểu hiện vi phạm đạo đức kinh doanh... - Nhắc nhở, tuyên truyền, vận động người thân và những người xung quanh thực hiện tốt đạo đức kinh doanh... 	1.0

(Lưu ý: Học sinh có cách diễn đạt tương đương, hợp lý vẫn cho điểm tối đa)